

BEYOND THE LINE

Indagine sugli investimenti
in comunicazione non pubblicitaria



Dalla Comunicazione
Beyond the Line alla Pubblicità

Il contributo della comunicazione
d'impresa a sostegno dei programmi
di sviluppo economico

Lunedì 4 aprile 2011 - Ore 9.00
Palazzo Giureconsulti, Sala Colonne
Piazza Mercanti, 2 - Milano



09.00 Registrazione ospiti

09.30 Interventi introduttivi

Fabio Famoso

Delegato regionale Ferpi Lombardia

Attilio Consonni

Presidente Fondazione Coca-Cola HBC Italia

09.45 **Presentazione della ricerca**
*Beyond the Line, indagine sugli investimenti
in comunicazione non pubblicitaria*

Matteo G. Caroli

Vicepresidente della facoltà di Economia LUISS Guido Carli

Carlo Alberto Pratesi

*Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese
Facoltà di Economia Università degli Studi Roma Tre*

Ne discutono

Giuseppe Facchetti

Presidente Assorel

Ivo Ferrario

Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Centromarca

Franco Giacomazzi

Presidente AISM

Giovanna Maggioni

Direttore Generale UPA

Diego Masi

Presidente Assocomunicazione

Giampietro Vecchiato

Vicepresidente Ferpi

Modera

Alessandro Plateroti

Vicedirettore Il Sole 24 Ore

11.00 **Coffee Break**

11.15 **Tavola rotonda**
*Comunicazione e pubblicità
nel rilancio del sistema economico*

Fausto Colombo

Ordinario di Teorie e Tecniche dei Media

Facoltà di Scienze Politiche Università Cattolica di Milano

Alessandro Magnoni

*Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Coca-Cola HBC Italia
Consigliere Nazionale Ferpi*

Stefano Maruzzi

Country Manager Google Italia

Modera

Alessandro Plateroti

Vicedirettore Il Sole 24 Ore

12.30 **Conclusioni**

Roberto Formigoni

Presidente Regione Lombardia

Paolo Romani*

Ministro dello Sviluppo Economico

Segue light lunch

Si prega di confermare la propria presenza

Tel. 02.91431510 – fondazione.cocacolahbc@gmail.com

*in attesa di conferma