

IL GAZZETTINO

1 LUG. 2009

CONFINDUSTRIA UDINE

Quarta edizione del marketing Innova

- Promossa dalla Sezione Marketing e Comunicazione del Gruppo Terziario Avanzato di Confindustria Udine e organizzata dall'Associazione Italiana Marketing Aism e dall'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti TP, ritorna oggi pomeriggio alle 15.30, a palazzo Torriani (e visibile in videoconferenza alla Delegazione di Tolmezzo), la quarta edizione di Marketing.Innova. Il programma del convegno è quanto mai ricco di interventi e contributi. Tra le testimonianze di aziende di successo, quelle di Alessandro Calligaris per la Calligaris spa di Manzano e Stefano Petris per la Wolf Sauris Prosciuttificio spa di Sauris. Nel segmento denominato "Il carpe diem marketing" prenderanno la parola Edi Snaidero, presidente di Snaidero group ("Il caso Snaidero progetto Orange) e Giovanni Cadamuro, ad di Publimarket 2.