



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



Aderente a  
CONFINDUSTRIA SERVIZI  
INNOVATIVI E TECNOLOGICI

## COMUNICATO STAMPA

### **Convegno pubblico**

**Centro Congressi Camera di commercio – Torino Incontra  
Via Nino Costa, 8 – Sala Einaudi**

Lunedì **20 ottobre 2008** ore 14.30-18.00

### **Il motore dell'intelligenza terziaria: Marketing, Design e Innovazione**

La competizione in uno scenario di mercato sempre più incerto e turbolento richiede oggi alle imprese italiane una visione più ampia di quella del passato, **una cultura del progetto e un nuovo modello di business in grado di governare con successo i mercati e produrre reale valore.**

Nel convegno si presentano, anche con casi di successo e di insuccesso, gli elementi di tale nuovo modello di business, di cui il marketing, il design e l'innovazione sono le colonne portanti.

Tra i relatori esponenti della più alta conoscenza del marketing in Italia, docenti universitari, giovani leve del marketing e del design, professionisti e imprenditori che portano le proprie esperienze di gestione d'impresa.

L'evento fa parte del calendario di iniziative di Torino 2008 World Design Capital.

L'ingresso è gratuito, ma occorre la registrazione preventiva, tramite il form reperibile presso [www.aism.org](http://www.aism.org)

#### **Per informazioni**

Segreteria **AISM** Associazione Italiana Marketing

Via Olmetto, 3

20123 Milano

tel. 02 863293 - fax 02 72002889

[info@aism.org](mailto:info@aism.org) - [www.aism.org](http://www.aism.org)

**Associazione Italiana Marketing**

Via Olmetto 3 - 20123 Milano - Tel. 02/863293 - Fax 02/72002889

e-mail [info@aism.org](mailto:info@aism.org); Internet [www.aism.org](http://www.aism.org)

Codice Fiscale/Partita IVA 01156520155