



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



# Workshop **Green Marketing**

strumento di ri-orientamento per la crescita sostenibile

Milano - 4 Ottobre 2012

9.30 *Registrazione*

10.00 - **APERTURA LAVORI**

Prof. Franco Giacomazzi Presidente AISM,  
Antonia Santopietro Coordinatrice Dipartimento Green Marketing AISM

10.15- 10.45

**IL MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ E I DRIVERS DEL GREEN MARKETING**

Prof. W. G. Scott (già Prof. Ordinario di Marketing nella Università Cattolica del Sacro Cuore)

10.45 - 11.15

**MODELLI DI SVILUPPO SOSTENIBILE: CASO: Unilever**

Daniele D'Ambrosio (Presidente *Sustainability International Forum* - Socio AISM)

11.15 - 11.30 *Coffee Break*

11.30 - 12.00

**LE NUOVE SFIDE DELLA SOSTENIBILITÀ - IL GREEN ECONOMY NETWORK DI ASSOLOMBARDA**

Vittorio Biondi (Direttore Sett. Territorio Ambiente Energia - Assolombarda e Segretario del Green Economy Network)

12.00 - 12.30

**MARKETING, INNOVAZIONE E CAMBIAMENTO: LA COMUNICAZIONE DIGITALE NEL GREEN BUSINESS**

Massimo Giordani (CEO Time & Mind - Coordinatore del Dipartimento Marketing Territoriale AISM)

12.30 - 12.45 *Confronto aperto: domande ai relatori sui temi*

12.45 - 13.00 **CHIUSURA DEI LAVORI** Prof. Franco Giacomazzi Presidente AISM



Con il patrocinio di



Regione Lombardia  
Ambiente, Energia e Reti



Main Sponsor



Sponsor



Media Partner



L'evento si terrà presso Enterprise Hotel Corso Sempione, 91 - Milano. La partecipazione è **gratuita** previa iscrizione a [aismgreen@aism.org](mailto:aismgreen@aism.org)