



# festival

DEMOCRATIZING TECHNOLOGY

**SOCIAL  
MEDIA  
WEEK**

## Invito

**Caro Web, mi piaci tanto ma mi sento confuso.**

**Nuove frontiere per il marketing B2B**

**Milano, 19 settembre 2011**

Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11-12

# **Caro Web, mi piaci tanto ma mi sento confuso. Nuove frontiere per il marketing B2B**

Con il tam-tam tipico delle leggende metropolitane del passato, si scambiano oggi nel Web opinioni su aziende, prodotti, persone. Online branding e lead generation sono i principali obiettivi dei marketers B2B, perché **la popolarità del Web ha fatto decollare gli investimenti pubblicitari online e l'interattività ha fatto nascere nuovi modelli**, come l'engagement, ponendo al centro di ogni azione di marketing la costruzione di una forte relazione con il cliente.

Ma come rendere realmente efficaci le azioni di marketing? Come destreggiarsi fra pubblicità, social media, monitoraggio e analisi della reputazione?

## **Intervengono**

Riccardo Staglianò, Giornalista, La Repubblica

Massimo Pellegrino, Global VP – Enterprise Information Solutions, HP

Fabio Lazzarini, Marketing Manager, Cribis D&B, Associato AISM

Luca Scagliarini, Chief Executive Officer, ADmantX

La partecipazione all'evento è gratuita ma è necessaria l'iscrizione

**[http://socialmediaweek.org/event/?event\\_id=742](http://socialmediaweek.org/event/?event_id=742)**

**Per informazioni e aggiornamenti sul programma, gli ospiti e, in generale, gli appuntamenti della Social Media Week visitare il sito <http://socialmediaweek.org/milan/>**