

SCHEDA ADESIONE AL PROGETTO

PROGETTO INTERASSOCIATIVO IN MATERIA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

La scheda di adesione al progetto "Marketing strategico e operativo finalizzato all'internazionalizzazione" può essere compilata sia dal consulente sia dall'impresa che hanno lavorato congiuntamente allo stesso. Nella fase di compilazione l'impresa può avvalersi del supporto del consulente per l'adesione all'iniziativa. Rimane facoltativo sia per il consulente sia per l'impresa rispondere a tutte le domande

SOGGETTO PROPONENTE	
Nome Associato	
Società/Studio	
Indirizzo	
CAP, Città	
Stato	
Telefono	
Fax	
E-mail	
Sito internet	
n° dipendenti/collaboratori	
Fatturato medio ultimi 3 anni	
Descrizione attività aziendale	



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



ASSOLOMBARDA



ASSOCONSULT
Associazione Federativa delle Imprese di Consulenza

CLIENTE

Ragione sociale	
Responsabile (AD, Presidente...)	
Referente interno del progetto	
Funzione	
Indirizzo	
CAP, Città	
Stato	
Paese	
Telefono	
Fax	
E.mail	
Sito internet	
P.IVA	
C.F.	
N° di iscrizione alla CCIAA	
n. dipendenti medio ultimi 3 anni	
Fatturato medio ultimi 3 anni	
Descrizione attività aziendale	

AISM - Associazione Italiana Marketing

via Olmetto 3 - 20123 Milano

T 02 863293

F 02 72002889

info@aism.org

www.aism.org

APCO - Associazione Professionale Italiana dei Consulenti di direzione e organizzazione

Corso Venezia 49 - 20121 Milano

T 02 7750449

F 02 7750480

info@apcoitalia.it

ASSOLOMBARDA

via Pantano, 9 - 20122 Milano

T 02 583701

F 02 58304506

assolombarda@assolombarda.it

www.assolombarda.it

ASSOCONSULT

sede di Milano

via Sacchi, 7 - 20122 Milano

T 02 89056995

F 02 89057242

sede di Roma

segreteria.milano@assoconsult.org
Viale Pasteur, 10 - 00144 Roma

T 06 97616704

F 06 96048780

segreteria.roma@assoconsult.org

www.assoconsult.org



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



ASSOLOMBARDA



ASSOCONSULT

Associazione Federativa delle Imprese di Consulenza

SPECIFICHE DEL PROGETTO

Titolo del progetto	
Area geografica (paese, nazione, regione)	
Obiettivo del progetto	
Esito del progetto	
data inizio del progetto	
data conclusione del progetto	
project manager	
funzione del project manager	
ulteriori informazioni (aspetti competitivi dei prodotti/ servizi da internazionalizzare, criteri di scelta del Paese straniero in cui internazionalizzare,...)	

AISM - Associazione Italiana Marketing

via Olmetto 3 - 20123 Milano

T 02 863293

F 02 72002889

info@aism.org

www.aism.org

APCO - Associazione Professionale Italiana dei Consulenti di direzione e organizzazione

Corso Venezia 49 - 20121 Milano

T 02 7750449

F 02 7750480

info@apcoitalia.it

ASSOLOMBARDA

via Pantano, 9 - 20122 Milano

T 02 583701

F 02 58304506

assolombarda@assolombarda.it

www.assolombarda.it

ASSOCONSULT

sede di Milano

via Sacchi, 7 - 20122 Milano

T 02 89056995

F 02 89057242

sede di Roma

segreteria.milano@assoconsult.org

Viale Pasteur, 10 - 00144 Roma

T 06 97616704

F 06 96048780

segreteria.roma@assoconsult.org

www.assoconsult.org



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



ASSOLOMBARDA



ASSOCONSULT
Associazione Federativa delle Imprese di Consulenza

A seguire alcune domande a completamento di quanto sopra riportato.
E' possibile dare più risposte per ogni domanda.

1. Qual'è l'obiettivo del progetto?

- creazione di una presenza commerciale all'estero
- ricerca di un distributore
- individuazione di un partner per avviare un'attività produttiva all'estero
- avviare un'attività produttiva all'estero stand alone
- licenza di tecnologie di base o chiave
- acquisto di tecnologia
- riduzione dei costi
- approvvigionamento

2. Come è variato il progetto rispetto all'approccio iniziale?

- obiettivi raggiunti sono cambiati rispetto alle intenzioni iniziali
- contributo del personale dell'azienda
- contributo della consulenza
- costi e durata
- soddisfazione sui risultati conseguiti o attesi
- aumento delle competenze e della cultura all'interno dell'azienda

3. Quali risultati sono stati conseguiti o sono attesi nei prossimi 5 anni?

- fatturato di gruppo
 - in Italia
 - all'estero
- rafforzamento della posizione di mercato
 - aumento della quota sul mercato nelle aree già occupate
 - penetrazione in aree di mercato nuove
 - incremento della qualità
 - ampliamento gamma
 - ricadute nella promozione dell'azienda e dei suoi prodotti e quindi nella sua posizione competitiva
 - altro
- ottimizzazione dell'utilizzo del personale
 - variazione del numero di addetti totale e nelle varie aree
 - riduzione del costo totale
 - interventi di riorganizzazione
 - miglioramento dell'efficienza
 - richiesta di nuove competenze professionali

AISM - Associazione Italiana Marketing

via Olmetto 3 - 20123 Milano

T 02 863293

F 02 72002889

info@aism.org

www.aism.org

**APCO - Associazione Professionale Italiana
dei Consulenti di direzione e organizza-
zione**

Corso Venezia 49 - 20121 Milano

T 02 7750449

F 02 7750480

info@apcoitalia.it

ASSOLOMBARDA

via Pantano, 9 - 20122 Milano

T 02 583701

F 02 58304506

assolombarda@assolombarda.it

www.assolombarda.it

ASSOCONSULT

sede di Milano

via Sacchi, 7 - 20122 Milano

T 02 89056995

F 02 89057242

sede di Roma

segreteria.milano@assoconsult.org

Viale Pasteur, 10 - 00144 Roma

T 06 97616704

F 06 96048780

segreteria.roma@assoconsult.org

www.assoconsult.org



I referenti di ogni organizzazione sono:

AISM - Associazione Italiana Marketing
dott.ssa Giulia Zaia - Segretario Generale AISM
segretario@aism.org

APCO - Associazione Professionale Italiana dei Consulenti di direzione e organizzazione
dott. Antonio Ballada - membro del Consiglio Direttivo
segreteria@apcoitalia.it

ASSOLOMBARDA
dott.ssa Elena Ghezzi - Area Mercato e Impresa di Assolombarda
elena_ghezzi@assolombarda.it

ASSOCONSULT
sig.ra Eufemia Ferrante - segreteria di Roma
segreteria.roma@assoconsult.org

Milano, 10 marzo 2010

AISM - Associazione Italiana Marketing
via Olmetto 3 - 20123 Milano
T 02 863293
F 02 72002889
info@aism.org
www.aism.org

APCO - Associazione Professionale Italiana dei Consulenti di direzione e organizzazione
Corso Venezia 49 - 20121 Milano
T 02 7750449
F 02 7750480
info@apcoitalia.it

ASSOLOMBARDA
via Pantano, 9 - 20122 Milano
T 02 583701
F 02 58304506
assolombarda@assolombarda.it
www.assolombarda.it

ASSOCONSULT
sede di Milano
via Sacchi, 7 - 20122 Milano
T 02 89056995
F 02 89057242
sede di Roma
segreteria.milano@assoconsult.org
Viale Pasteur, 10 - 00144 Roma
T 06 97616704
F 06 96048780
segreteria.roma@assoconsult.org
www.assoconsult.org