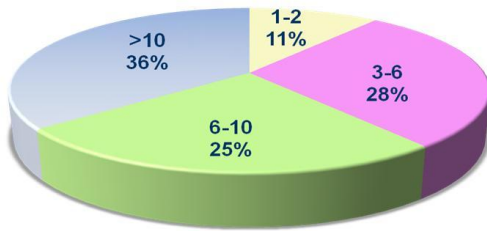
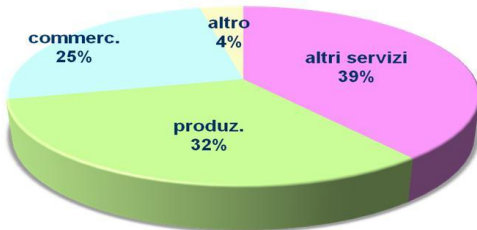


Questionario Marketing Management

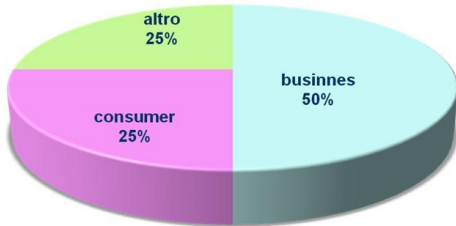
1. Da quanti anni opera nell'area marketing?



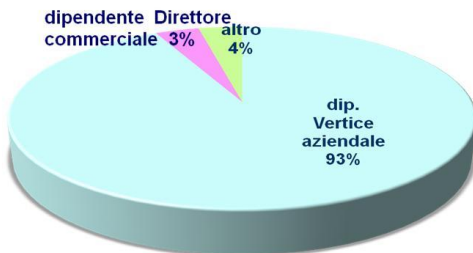
2. In quale settore opera la sua azienda?



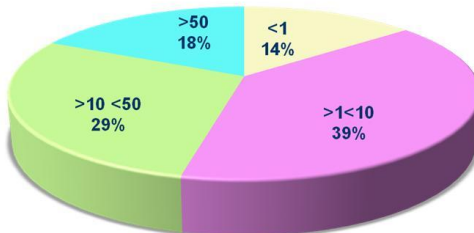
3. Che tipo di clientela ha a sua azienda?



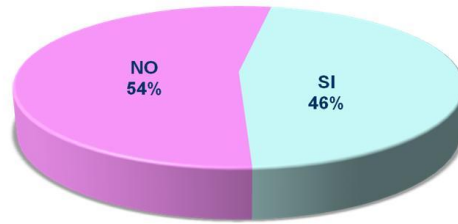
4. Posizione del responsabile Marketing nell'organigramma



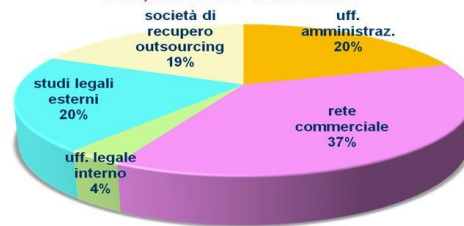
5. Il fatturato della sua azienda in milioni di €



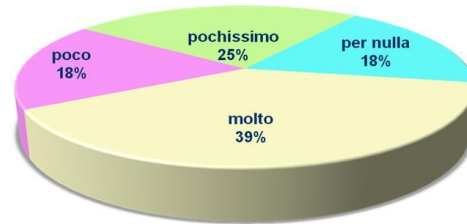
6. Nell'organico della sua azienda esiste il credit manager ?



[Se ha risposto no alla domanda precedente]
7. Nella sua azienda, l'attività di recupero crediti è svolta da:



8. In che misura la funzione di marketing s'integra con quella di credit management?



9. Soddifazione attuale stato d'integrazione tra le aree di marketing e credit management?



[Se ha risposto a, b o c alla domanda n.8]
10. In quale/i fasi del credit management la funzione marketing interagisce con il credit management?

