

MARKETING UPDATE

Seminario

Crowdfunding, quante ne sai?

Giovedì 9 Maggio 2013 ore 14.30-18.30

Sede: Intesa San Paolo Formazione
Piazza Giovanni Bovio, 22 - Napoli

Il Seminario rientra nel programma **Marketing Update** un nuovo format di **AIMS Marketing School**, rivolto a rispondere in modo snello alle esigenze di aggiornamento di quanti già operano nel mondo del marketing e di coloro che vogliono intraprendere una carriera in quest'area. I Seminari di **Marketing update** rappresentano, infatti, l'occasione per approfondire tematiche specifiche, attraverso il confronto con docenti esperti provenienti dal mondo della consulenza e delle imprese.

Obiettivi:

Conoscere, comprendere e cavalcare le nuove opportunità offerte dalle connessioni di rete e dalla "socializzazione" delle idee imprenditoriali.

Il Crowdfunding sta crescendo a ritmi vertiginosi. Le analisi accreditano uno sviluppo a tripla cifra per il prossimo anno. Ad aprile 2012, secondo Crowdsourcing.org, ci sono attive 452 piattaforme di Crowdfunding. La maggior parte in Nord America ed Europa Occidentale. Il mercato è cresciuto da 530 mln \$ del 2009 a 2.806 mln \$ del 2012 (stima).

Cosa possiamo imparare da questa crescita impetuosa?

Come possiamo utilizzare le esperienze di successo già consolidate?

Quanto della comunicazione tradizionale può essere mutuata?

Per introdurci al tema ti consiglio la visione di questi 3 video.

<http://www.kickstarter.com/projects/597507018/pebble-e-paper-watch-for-iphone-and-android>

<http://youtu.be/-38uPkyH9vI>

<http://www.kickstarter.com/projects/escape/eternity-dice-earth-edition>

Destinatari del corso

Direttori marketing, responsabili della comunicazione, ricerche di mercato, addetti commerciali, media planner, agenzie di pubblicità, creativi, imprenditori, consulenti di comunicazione.

Docente

Maurizio Imparato, Consulente direzione e trainer – titolare piattaforma Oversocial.it

Quote di partecipazione:

- Associati AISM € 50,00
fuori campo IVA DPR 6.10.1972, n. 633, art. 4
- Non associati € 60,00 + IVA

La quota di partecipazione comprende: materiale didattico e attestato di partecipazione

Modalità di svolgimento:

½ giornata ore 14.30 – 18.30

Si consiglia di portare il proprio tab per favorire la fase di apprendimento attivo.

Sede: Intesa Sanpaolo Formazione, Piazza Giovanni Bovio, 22 - 80133 Napoli

PROGRAMMA

Crowdfunding ed idea d'impresa:

- Lo start up
- Quale forma di Crowdfunding
- Crowdfunding o Venture Capital

Crowdfunding e gli strumenti:

- Come raccontare la tua storia in un video
- Quale piattaforma utilizzare
- Come veicolare il tuo messaggio

Crowdfunding e Social Media:

- La chiave del successo di Peeble
- La chiave del successo di "eternity dice"
- La tua chiave del successo?

Per informazioni e iscrizioni
Segreteria AISM info@aism.org



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
MARKETING

SCHEDA di ISCRIZIONE

Soci AISM
Non Soci

DATI DEL PARTECIPANTE

Cognome & Nome _____

Indirizzo _____ N. _____

CAP _____ Città _____ prov. _____

Tel. _____ Fax _____

e-mail _____

Ruolo in azienda _____

Area Aziendale di Appartenenza _____

Dati dell'Azienda per la Fatturazione

Ragione Sociale _____

Indirizzo _____ N. _____

CAP _____ Città _____ prov. _____

Tel. _____ Fax _____

Partita IVA _____

Codice Fiscale _____

CLAUSOLE CONTRATTUALI

1. Iscrizione

La presente iscrizione, compilata in ogni sua parte e sottoscritta, va inviata a mezzo e-mail alla Segreteria **AISM** Associazione Italiana Marketing info@aism.org Via Olmetto 3 - 20123 Milano - Tel. 02/863293 - che invierà conferma scritta di avvenuta accettazione.

AISM *marketing* **School**

2. Quota di Partecipazione e Modalità di Pagamento

- **Soci AISM** € 50,00
fuori campo IVA DPR 6.10.1972, n. 633, ART. 4
- **Non Soci** € 60,00 + IVA

Il pagamento dovrà essere effettuato all'atto dell'iscrizione a mezzo:

- assegno bancario non trasferibile o circolare intestato ad **AISM** Associazione Italiana Marketing
- bonifico bancario da effettuarsi sul c/c **40866457** intestato **AISM** Associazione Italiana Marketing Unicredit Banca ag. 00216 Milano Carrobbio ABI **02008** CAB **01616** CIN **G** IBAN IT 73 G 02008 01616 000040866457

3. Tempi e Modalità di Recesso

E' possibile richiedere la restituzione della quota di iscrizione versata se il recesso avviene entro 10 giorni solari precedenti l'inizio del corso. Dopo tale termine non è previsto alcun rimborso e l'importo dovuto verrà fatturato. Se il partecipante non ha dato disdetta e non si presenta in aula, sarà comunque dovuto l'intero importo. La disdetta dovrà essere comunicata a mezzo fax o email dopo nostra dichiarazione di ricezione.

4. Variazioni di Programma

AISM Associazione Italiana Marketing si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso programmato dandone comunicazione a mezzo fax o e-mail ai partecipanti entro tre giorni lavorativi prima della data di inizio del corso, in tal caso suo unico obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri. Altresì si riserva la facoltà di modificare il programma/sede del corso e/o sostituire i docenti indicati con altri docenti di pari livello professionale.

5. Foro Competente

Il foro esclusivo competente per l'interpretazione e l'esecuzione del contratto è quello di Milano.

6. **Privacy** Informativa ai sensi dell'art. 13 DLGS 30.06.2003, N. 196 e successive modificazioni. Ai sensi del DLGS N. 196/2003 le informazioni fornite verranno trattate per finalità di gestione amministrativa dei corsi. I dati potranno essere utilizzati per la creazione di un archivio ai fini dell'invio (via email, fax o a mezzo posta) di proposte per corsi ed iniziative di studio future di AISM Ass. Italiana Marketing. Potrete accedere alle informazioni in nostro possesso ed esercitare i diritti di cui all'art. 7 della Legge aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione o blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione al trattamento dei dati, ecc.) inviando una richiesta scritta al titolare del trattamento all'indirizzo indicato in calce. Qualora non desiderate la diffusione dei dati personali (nome, qualifica, azienda e email) agli altri partecipanti al corso, barri la casella.

Qualora non desiderate ricevere ulteriori informazioni, barri la casella.

Firma per accettazione (con timbro per azienda)

Firma e timbro per specifica approvazione delle clausole 4,5.(art. 1341 2 ° comma Codice Civile)

Data