

FORMAZIONE GREEN MARKETING

STRUMENTI alla BASE del GREEN MARKETING

Milano, sede AISM Via Olmetto 3
1 gg full time ore 9.00 – 18.00

Mercoledì, 22 Maggio 2013

Obiettivi

La miglior strategia di marketing per prodotti e servizi green si basa sulla reale valutazione delle prestazioni ambientali del prodotto o servizio fornito. Il corso è rivolto a chi ha interesse ad approfondire il tema imparando a distinguere il green-washing dal GreenMarketing attraverso l'apprendimento degli strumenti che realmente stanno alla base delle valutazioni delle prestazioni ambientali del prodotto/servizio. Verranno fornite tutte le principali nozioni riguardanti le etichettature ambientali (dall'Ecolabel all'EPD, dalla Carbon Footprint alla Waterfootprint), come si ottengono e come si certificano passando attraverso l'apprendimento della metodologia che sta alla base della valutazione della sostenibilità ambientale ovvero l'Analisi del Ciclo di Vita (LCA).

Destinatari del corso

Imprenditori, Responsabili R & D, Responsabili Ambiente, Responsabili Marketing di aziende, Consulenti o neo professionisti di marketing.

Docente

Petra Scanferla, Responsabile Valutazioni Ambientali del Consorzio Venezia Ricerche (CVR)

Quote di partecipazione:

- Associati AISM € 280,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, n. 633, art. 4
- Non associati € 350,00 + IVA

Modalità di svolgimento:

1 giornata full time con inizio alle ore 9.00 e termine alle 18.00

PROGRAMMA

- h. 09.00-10.00 Le etichettature ambientali di prodotto, come distinguere il greenwashing.
- h. 10.00-12.00 Approfondimento su: Ecolabel, EDP, carbon Footprint e Water Footprint.
- h. 12.00-13.00 L'analisi del ciclo di vita (LCA) come strumento principe.

Pausa pranzo h. 13.00 – 14.00

- h. 14.00-14.30 L'eco design: cos'è e come si realizza.
- h. 14.30-15.00 Utilizzo dei materiali meno impattanti biodegradabilità, riciclabilità
- h. 15.00-16.30 LCA: fase di inventario, modalità raccolta dati (I/O analisi), indicatori di qualità, indicatori di qualità dati, casi di studio.
- h. 16.30-18.00 Esercitazione pratica.



Petra Scanferla, PhD

Laureata in Scienze Ambientali presso l'Università Ca' Foscari di Venezia, ha conseguito il dottorato di ricerca presso la Scuola di dottorato in Scienze e Tecnologie (SDST) della stessa università. Lavora dal 1999 presso il Consorzio Venezia Ricerche (CVR), dove a partire dal 2008 è responsabile dell'Unità di Ricerca Valutazioni Ambientali e Progetti di Bonifica.

Si è occupata di numerosi studi in diversi ambiti (gestione delle acque reflue e di dilavamento, monitoraggi ambientali, emissioni, gestione rifiuti, trattamento di suolo acque e sedimenti contaminati, valutazione di rischio), ed è coinvolta in diversi

progetti finanziati dalla Commissione Europea volti alla valutazione dell'Analisi del Ciclo di vita dei prodotti e dei processi.

Ha esperienza di audit ambientale in azienda dove è particolarmente esperta in tecnologie per il recupero e riduzione dei rifiuti ed il trattamento e recupero delle acque reflue e nel supporto alle stesse per la certificazione ambientale di prodotto. Fa parte del network Water Footprint europeo per la promozione del calcolo dell'impronta idrica.

Autrice di diverse pubblicazioni su riviste scientifiche nazionali ed internazionali, ha anche al suo attivo numerose partecipazioni come autore a convegni internazionali.

Per informazioni e iscrizioni
Segreteria AISM info@aism.org



SCHEDA DI ISCRIZIONE CORSO
STRUMENTI alla BASE del GREEN MARKETING
1gg full time ore 9.00 – 18.00 **Mercoledì, 22 Maggio 2013**

DATI DEL PARTECIPANTE

Cognome & Nome

Indirizzo N.

CAP Città prov.

Tel. Fax

e-mail

Ruolo in azienda

Area Aziendale di Appartenenza

DATI DELL'AZIENDA PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale

Indirizzo N.

CAP Città prov.

Tel. Fax

Partita IVA

Codice Fiscale

CLAUSOLE CONTRATTUALI**1. Iscrizione**

La presente iscrizione, compilata in ogni sua parte e sottoscritta, va inviata a mezzo e-mail a **AISM** Associazione Italiana Marketing info@aism.org Via Olmetto 3 – 20123 Milano Tel. 02/863293 che invierà conferma scritta di avvenuta accettazione.

2. Quota di Partecipazione e Modalità di Pagamento

- **Soci AISM** € 280,00
fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4
- **Non Soci** € 350,00 + IVA

Il pagamento dovrà essere effettuato all'atto dell'iscrizione a mezzo:

- assegno bancario non trasferibile o circolare intestato ad **AISM Associazione Italiana Marketing**
- bonifico bancario da effettuarsi sul c/c **40866457** intestato **AISM Associazione Italiana Marketing** Unicredit Banca ag. 00216 Milano Carrobbio ABI **02008** CAB **01616** CIN **G - IBAN** IT 73 G 02008 01616 000040866457

3. Tempi e Modalità di Recesso

E' possibile richiedere la restituzione della quota di iscrizione versata se il recesso avviene entro 10 giorni solari precedenti l'inizio del corso. Dopo tale termine non è previsto alcun rimborso e l'importo dovuto verrà fatturato. Se il partecipante non ha dato disdetta e non si presenta in aula, sarà comunque dovuto l'intero importo. La disdetta dovrà essere comunicata a mezzo fax o email dopo nostra dichiarazione di ricezione.

4. Variazioni di Programma

AISM Associazione Italiana Marketing si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso programmato dandone comunicazione a mezzo fax o e-mail ai partecipanti entro tre giorni lavorativi prima della data di inizio del corso, in tal caso suo unico obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri. Altresì si riserva la facoltà di modificare il programma/sede del corso e/o sostituire i docenti indicati con altri docenti di pari livello professionale.

5. Foro Competente

Il foro esclusivo competente per l'interpretazione e l'esecuzione del contratto è quello di Milano.

6. Privacy Informativa ai sensi dell' art. 13 DLGS 30.06.2003, N. 196 e successive modificazioni. Ai sensi del DLGS N.

196/2003 le informazioni fornite verranno trattate per finalità di gestione amministrativa dei corsi. I dati potranno essere utilizzati per la creazione di un archivio ai fini dell'invio (via email, fax o a mezzo posta) di proposte per corsi ed iniziative di studio future di **AISM** Ass. It. Marketing. Potrete accedere alle informazioni in nostro possesso ed esercitare i diritti di cui all'art. 7 della Legge aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione o blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione al trattamento dei dati, ecc.) inviando una richiesta scritta al titolare del trattamento all'indirizzo indicato in calce. Qualora non desiderate la diffusione dei dati personali (nome, qualifica, azienda e email) agli altri partecipanti al corso, barri la casella.

Qualora non desiderate ricevere ulteriori informazioni,
barri la casella.

Firma per accettazione (con timbro per azienda)

Firma e timbro per specifica approvazione delle clausole 4,5.(art. 1341 2° comma Codice Civile)

Data