

Corso di Aggiornamento Professionale

CONOSCI IL TUO CLIENTE. CONOSCI IL TUO MERCATO

La Segmentazione Strategica e il Targeting in regime di Crisi Socio Economica

Periodo: **18 Febbraio 2010**

ore 09:30 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00

con due coffee Break (mattino e pomeriggio) e colazione di lavoro

Luogo: Sede AISM Via Olmetto 3 Milano

Obiettivi formativi

Ridefinire le tecniche di Segmentazione alla luce dell'evoluzione dei mercati della domanda e dell'offerta di prodotti e servizi nelle aree avanzate (Nord America, UE, Giappone, Sud-Est Asiatico, Australe), in quelle BRIC e in quelle in fase di sviluppo; focalizzare le tecniche per i settori di maggior crescita potenziale; fornire le linee-guida con l'ausilio di case history attuali di successo.

Target

Imprenditori, Manager, Consulenti Aziendali, Docenti,

Programma

Introduzione e socializzazione
Evoluzione della Segmentazione sui mercati globali;
Criteri più diffusi di Segmentazione;
Preparazione alla segmentazione;
Definizione dei mercati;

Parte I - Il processo di segmentazione;
Mappa del mercato;
Chi acquista, cosa, dove, quando e come;
Attrattiva dei segmenti;
Fattori dell'attrattiva di segmento;
Ponderazione dei fattori;
Definizione dei parametri per ciascuno dei fattori d'attrattiva;
Calcolo dell'attrattiva dei singoli segmenti;
Competitività aziendale e matrice di portafoglio.

Parte II - Segmentazione e organizzazione
Riflessi organizzativi della segmentazione
L'aspetto umano della segmentazione
Casi di segmentazione:
Cases histories mirate

Docenti:

- **Ferdinando Aldé**
AD Media Consultants Srl
- **Giovanni Cadamuro**
Partner at ViCa SpA, Direttore Generale at Autostar Group SpA,
Amministratore Delegato at Pubblimarket2 srl
- **Giuseppe Carlini**
Consulente Senior Partner della M.C. Management Consulting di Udine
- **Sergio Meacci**
Member of the Board of Directors at ISTIFID SpA, Senior Consultant at Semeia
Member of the Board at Finanziaria Canova Spa
- **Maurizio Meschiari**
Responsabile Organismo di Vigilanza, General Management Grünenthal Formenti

Per Informazioni

Segreteria AISM info@aism.org