

Ottimismo Digitale, 7 Aprile – Varese

Il programma:

14.00 Registrazione partecipanti e accoglienza

14.30 Benvenuto e saluti delle autorità

- Presidente della Provincia

- Sindaco di Varese

- Presidente Confapi Varese

14.45 Inizio lavori

INTERVENTI

Le relazioni e le pubbliche relazioni a tempo di web

di Fabrizio Bellavista, Esperto new media, partner Istituto Psycho-Research, vice presidente Premio Cultura di Rete, co-autore del libro "IDEE" sulla creatività.

Nel marketing relazionale e nelle New Relations risiede la scelta vincente da parte delle nuove aziende che vogliono emergere nel magma dei mercati complessi. La comunicazione vincente passa per l'ascolto e l'analisi delle necessità del cliente, dall'interazione successiva e dall'apertura di canali digitali 'a due vie'. Case histories e riflessioni.

Una comunicazione step by step: Kaizen Communication

di Giampiero Soru, Fondatore e Presidente di SS&C, esperto di marketing e comunicazione.

Nel "miglioramento lento e continuo" sta la ricetta comunicazionale adatta alla società in continuo fermento dei nostri giorni. Il 'Kaizen' è una metodologia giapponese di miglioramento continuo, passo dopo passo, che coinvolge l'intera struttura aziendale. Questa è la sua declinazione nella strategia di comunicazione. Durante l'intervento saranno presentate campagne di taglio Social coniugate con media tradizionali e unconventional media.

Il Digitale e il ritorno alle origini

di Marco Camisani Calzolari, Internet evangelist, Ceo Speakage e autore di "Impresa 4.0" (collana Financial Times).

I software – dal word basic ai software di navigazione - sono sfruttati al 34% delle loro potenzialità: quanto ci costa questa "ignoranza"? Le vecchie e nuove tecnologie ci consentono di comunicare meglio e risparmiare. Capire il vecchio e nuovo mondo digitale, senza pregiudizi.

Non si può non sapere: i fondi per la formazione alla comunicazione

Di Domenico Calveri, Esperto di formazione professionale e continua. Responsabile Formazione di Api Lecco e Coordinatore dell'Articolazione Regionale lombarda del Fondo Formazione PMI.

Metodi, strumenti e buone pratiche per un piano formativo finanziato. Rispondere alla sfida della competizione globale: fare di più con meno. Istruzioni per l'uso nel campo della formazione finanziata.

Innovare per lo sviluppo e innovare nello sviluppo del territorio

di Massimiliano Serati, Professore di Politica Economica presso l'Università Cattaneo - LIUC di Castellanza (VA),esperto di programmazione dello sviluppo territoriale e turistico.

Creatività e innovazione tecnologica sono leve strategiche per lo sviluppo socio-economico di un territorio maturo; tuttavia il governo dei processi di innovazione come dello sviluppo territoriale richiede a sua volta capacità creativa e innovazione concettuale per evitare che l'innovazione tecnologica produca esternalità negative non compatibili con l'obiettivo della sostenibilità di medio-lungo periodo. Si delinea lo spazio utile a sviluppare un mix virtuoso tra innovazioni che apre una porta all'applicazione del modello delle 3T ai percorsi di governo del territorio.

Ore 17 INTERAZIONE CON i PRESENTI

Ore 17,30 Aperitivo

AREA 'INNOVATIVE EXPERIENCE'

Durante l'innovative afternoon sarà attiva la zona esperienziale, composta da:

a) Innovazione in diretta: 20 minuti di esperienze con le applicazioni digitali che aiutano concretamente e con successo le piccole medie imprese (dai sistemi di archiviazione digitale alle potenzialità dei RFID e dei QR Code).

b) Blogging: in simultanea agli interventi dei relatori, una postazione blogger seguirà i lavori e condividerà i temi facendo upload di foto e citazioni in 'real time'.

Interverranno:

Emanuela Mandelli, Responsabile Archivio Documentale e BPM con "Come aumentare l'efficienza e la redditività gestendo tutti i documenti aziendali sia analogici che digitali".

Alessandro Giuliani, Energy manager, consulente energetico con "Il risparmio energetico nelle aziende".

Moreno Poli, Partner NgWay con "RFID - Tecnologia per l'efficienza aziendale".
