

AIMS Associazione Italiana Marketing – Gruppo Regionale Piemonte organizza un ciclo di incontri formativi, che scorgono in questo particolare momento economico margini di crescita e di diversificazione dei prodotti e dei servizi offerti. Di taglio estremamente pratico, gli incontri prevedono esercitazioni e presentazioni di casi concreti.

Destinatari del corso:

Manager e addetti di PMI, giovani professionisti e operatori commerciali.

Docenti:

Giovanni Fummo, Libero Manetti, Paolo Miante, Aldo Viapiana.

Quote di partecipazione:

- Associati AISM gratuito
- Non associati € 300,00 + IVA 20% per singolo incontro.

Modalità di svolgimento:

Il ciclo di incontri è articolato in 3 mezze giornate: venerdì pomeriggio ore 15.30-19.00 o sabato mattina 9.30-13.00.

PROGRAMMA

Venerdì 15 Aprile 2011 ore 15.30 – 19.00

L'INTERVISTA TELEFONICA

Docente **Aldo Viapiana**

- Ricerche postali, dirette, telefoniche, via web;
- L'intervista telefonica: caratteristiche, difficoltà punti specifici;
- L'approccio e la privacy;
- La raccolta delle informazioni con il questionario.

Sabato 11 Giugno 2011 – ore 9.30 – 13.00

LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA E DI PRODOTTO

Docenti **Libero Manetti e Paolo Miante**

- Orientamento al mercato e orientamento al consumatore;
- Comunicazione istituzionale e di prodotto;
- Quando le esigenze del cliente si trasformano in prodotto;
- Un nuovo prodotto? Cosa-A-Chi-Come-Quando? La simulazione in diretta.

Sabato 29 Ottobre 2011 ore 9.30 – 13.00

IL DIRECT EMAIL MARKETING

Docente **Giovanni Fummo**

- Tracciare l'identikit del cliente;
- Creare la migliore offerta;
- Comunicare in modo personalizzato;
- Misurare i risultati.

Per informazioni e iscrizioni
Segreteria Nazionale AISM info@aism.org