



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



Gentili Colleghe e Colleghi,

Martedì 22 Giugno 2010, alle ore **9.00** presso la sede di **Assolombarda, Sala Falck, via Chiaravalle 8, Milano**, si terrà la **2^ Giornata Monotematica** per l'anno 2010 dal titolo

LA DIVERSIFICAZIONE AZIENDALE COME FATTORE DI SUCCESSO

Questo evento rappresenta la seconda delle iniziative congiunte AISM, Dipartimento Farmaceutico AISM e AIMF, Associazione Italiana Marketing Farmaceutico. I temi trattati nel Convegno sono di estrema attualità, perché verranno illustrati e discussi le opportunità legate al "sostegno" dei prodotti maturi, ora resi più accattivanti con il termine di "established", e il significativo ruolo che stanno assumendo gli integratori, i prodotti biotech, i biosimilari e i prodotti innovativi "non AIC".

Al moderatore **Uberto De Grandi** e ai relatori **Pierluca Allegrini, Vincenzo Maglione, Massimo Bottesini e Maurizio Meschiari** formuliamo il nostro più vivo ringraziamento per aver reso possibile la realizzazione di questa Giornata.

AGENDA

h. 9,00	Registrazione dei partecipanti	
h. 9,15	Saluti di Benvenuto e Apertura dei Lavori Giorgio Saronni Coordinatore Dipartimento Farmaceutico AISM	
h. 9.30 -10,15	Pierluca Allegrini Retail Channel Manager Pfizer Italia	Il sostegno degli established products
h. 10,15 -11,00	Vincenzo Maglione Amministratore Delegato Rottapharm Madaus	Crescere "integrando" l'etico
h. 11,00-11,30	Coffee break	
h. 11,30-12,15	Massimo Bottesini Direttore Ratiopharm Direct	Biotech e biosimilari
h. 12,15-13,00	Maurizio Meschiari Vice President Dermogyn	Promuovere innovativi "non AIC" al medico: un ripiego o un'opportunità?

Modererà l'incontro **Uberto De Grandi**, Amministratore Delegato Sextantfarma.

Certi di un fattivo apporto da parte di tutti nel discutere i temi all'ordine del giorno, inviamo un cordiale arrivederci a **Martedì 22 Giugno 2010**.

Milano, 8 Giugno 2010

LA GIUNTA DEL DIPARTIMENTO FARMACEUTICO