

01/07/'09

CONFINDUSTRIA UDINE / ORE 15.30 - 19.00
Palazzo Torriani, Largo Carlo Melzi 2

Promossa dalla Sezione Marketing e Comunicazione del Gruppo Terziario Avanzato di CONFINDUSTRIA UDINE e organizzata dall'Associazione Italiana Marketing AISM e dall'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti TP

ECONOMIC AND SOCIAL CRISIS MANAGEMENT:

LE STRATEGIE E LE TECNICHE DI MARKETING PER LEGGERE, INTERPRETARE, AFFRONTARE E VALORIZZARE LA PRIMA CRISI SOCIO ECONOMICA GLOBALE.

Quella che stiamo vivendo si può definire come una crisi strutturale economica e sociale mondiale, aggravata dall'esplosione della bolla finanziaria internazionale di cui diversi addetti ai lavori hanno avuto la percezione ma pochi hanno avuto la capacità responsabile di intervenire preventivamente.

Quest'anno ricorre l'80° anniversario dalla crisi del '29 da cui è nato il "Marketing Moderno": quella che stiamo affrontando, in modo palese dall'inizio 2008, è un'altra crisi più complessa, perché globale e con una componente finanziaria "di struttura" totalmente nuova.

Non sappiamo che tipo di Marketing del 3° millennio nascerà e si affermerà, ma possiamo ipotizzare in modo provocatorio ma reale, che il verso di Orazio "*Carpe diem quam minimum credula postero*" ovvero "*Cogli il giorno confidando il meno possibile nel domani*" è la nitida foto dell'oggi e quindi la base del CDM "Carpe Diem Marketing" che caratterizza il piano dell'azione a brevissimo, in parallelo al "Marketing dei Fondamentali e della Sostenibilità" che sviluppa a medio-lungo termine le strategie e i piani di marketing tendenzialmente sostenibili.

PER INFORMAZIONI E REGISTRAZIONI

Area Organizzazione Marketing e Sviluppo - CONFINDUSTRIA UDINE
Palazzo Torriani, Largo Carlo Melzi 2, 33100 UDINE
tel. 0432 276259 / fax 0432 276206
organizzazione@confindustria.ud.it
www.confindustria.ud.it

AISM

Associazione Italiana Marketing
tel. 02 863293 / fax 02 72002889
info@aism.org / www.aism.org

TP

Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti
tel. 02 655841 / fax 02 48578250
segreteria@associazione-tp.it / www.associazione-tp.it



CONFINDUSTRIA UDINE



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



pubblicitari professionisti

DYNART pn



IV EDIZIONE:

marketing.innova

ECONOMIC AND SOCIAL CRISIS MANAGEMENT

LE STRATEGIE
E LE TECNICHE DI MARKETING
PER LEGGERE, INTERPRETARE,
AFFRONTARE
E VALORIZZARE
LA PRIMA CRISI
SOCIO ECONOMICA
GLOBALE

CONFINDUSTRIA UDINE

ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

TP
pubblicitari professionisti

01/07/'09
CONFINDUSTRIA UDINE
Palazzo Torriani

Obama ha dichiarato:

"il mondo è cambiato, anche noi dobbiamo cambiare".

Per le più antiche Associazioni Professionali del Marketing e della Comunicazione Pubblicitaria (AISM dal '54 e TP dal '45) italiane ed europee che fanno dell'analisi e dell'elaborazione delle proiezioni la base per lo sviluppo delle Tecniche e delle Applicazioni, lo scenario sarebbe dovuto essere percepito, se non proprio in tutte le sue dimensioni, almeno per gli aspetti più salienti.

Così non è stato o non lo è stato abbastanza.

Quindi il cambiamento, inteso come recupero della capacità di intercettazione e di elaborazione proiettiva dei segnali del mercato globale, continentale, nazionale, d'area e di segmento, è la condizione per lo sviluppo sostenibile delle Tecniche.

Il nuovo paradigma è il "ricorso alla fantasia" che consente alle Tecniche e al metodo di liberare nuove energie per intercettare i segnali, elaborare gli obiettivi sostenibili e creare strategie efficaci.

IL MARKETING CREATIVO o banalmente innovativo, è la NUOVA FRONTIERA a cui anche l'AISM e la TP devono guardare per poter perseguire la loro mission statutaria.

marketing.innova

PRESENTAZIONI

Corrado De Cecco,
Delegato Regionale AISM - Friuli Venezia Giulia

Francesco Granbassi,
Coordinatore Regionale TP - Friuli Venezia Giulia
Amministratore Studio Mark

INTRODUZIONE

Adriano Luci, *Presidente CONFINDUSTRIA UDINE*

RELAZIONI

LE RICERCHE DI MERCATO E GLI STRUMENTI DI MONITORAGGIO E DI ASCOLTO

L'esperienza GfK EURISKO
Paolo Anselmi*, *Vice Presidente GfK Eurisko*

Web 2.0 e marketing a più direzioni
Franco Giacomazzi, *Presidente AISM,*
Prof. di Marketing Industriale - Politecnico di Milano

LE ANALISI DI MERCATO

Il caso Calligaris
Alessandro Calligaris,
Presidente CONFINDUSTRIA FVG

Il caso Wolf Sauris
Stefano Petris, *AD Wolf Sauris*

IL CARPE DIEM MARKETING

Il caso Snaidero progetto "Orange"
Edy Snaidero, *Presidente Snaidero Group*

Il brand Gore-Tex® crea nuove agorà
Giovanni Cadamuro, *AD Publimarket 2*

LA COMUNICAZIONE E LA PUBBLICITÀ IN REGIME DI CRISI ECONOMICA E SOCIALE

La Promozione multimediale
Biagio Vanacore, *Presidente TP, Ceo BVA italia*

Il caso Vodafone
Pietro Guindani*, *Presidente Vodafone italia*

COORDINANO E MODERANO

Giuseppe Carlini,
Consigliere Nazionale AISM,
Senior Partner M.C. Management Consulting

Tiziana Pittia,
Vice Presidente Giunta TP, Amministratore Espressione

* in attesa di conferma della presenza del Relatore invitato a presentare l'esperienza e la case history

ISCRIZIONE

01/07/'09
CONFINDUSTRIA UDINE
ORE 15.30 - 19.00

NOME:

COGNOME:

AZIENDA:

TELEFONO:

E-MAIL:

INFORMATIVA PER LA TUTELA DELLA PRIVACY

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. n.196/2003 sulla Privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

Data

Firma

PER INFORMAZIONI E REGISTRAZIONI

Area Organizzazione Marketing e Sviluppo CONFINDUSTRIA UDINE

Palazzo Torriani, Largo Carlo Melzi 2, 33100 UDINE
tel. 0432 276259 / fax 0432 276206

organizzazione@confindustria.ud.it
www.confindustria.ud.it

AIMS

Associazione Italiana Marketing

tel. 02 863293 / fax 02 72002889
info@aism.org / www.aism.org

TP

Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti

tel. 02 655841 / fax 02 48578250
segreteria@associazione-tp.it / www.associazione-tp.it

IV EDIZIONE:
marketing.innova

**ECONOMIC
AND SOCIAL CRISIS
MANAGEMENT**

**LE STRATEGIE
E LE TECNICHE DI MARKETING
PER LEGGERE, INTERPRETARE,
AFFRONTARE
E VALORIZZARE
LA PRIMA CRISI
SOCIO ECONOMICA
GLOBALE**

DA COMPILARE ED INVIARE VIA FAX ALLO 0432 276206 ENTRO VENERDÌ 26 GIUGNO 2009