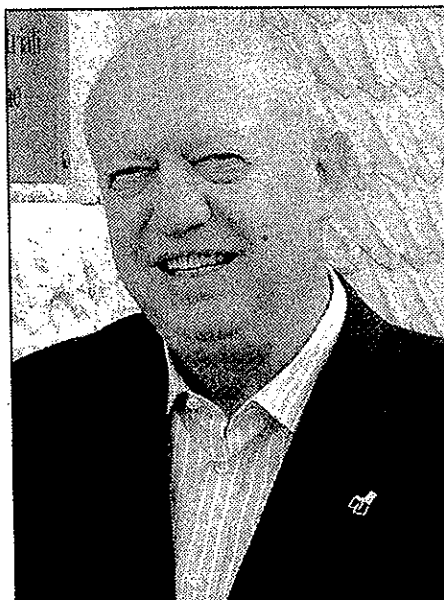


A palazzo Torriani oggi un convegno sulle nuove strategie e sugli obiettivi da raggiungere

## Marketing sulle ali della fantasia

Gli operatori ancora non sono in grado di decifrare quale tipo di marketing si affermerà nel terzo millennio, ma hanno almeno una certezza: il "ricorso alla fantasia" consentirà alle tecniche e al metodo di liberare nuove energie per intercettare segnali, elaborare obiettivi sostenibili e creare strategie efficaci. Promossa dalla sezione Marketing e comunicazione del Gruppo Terziario Avanzato di Confindustria Udine e organizzata dall'Associazione italiana marketing (Aism) e dall'Associazione pubblicitari professionisti (Tp), si terrà oggi, alle 15.30, a palazzo Torriani (e visibile in videoconferenza alla delegazione di Tolmezzo di Confindustria), la quarta edizione di

*Marketing.Innova*. Il programma è ricco di interventi e contributi. Apriranno i lavori Corrado De Cecco, delegato regionale Aism, Francesco Granbassi, coordinatore regionale Tp, e Adriano Luci, presidente di Confindustria Udine. Sul tema delle ricerche di mercato e degli strumenti di monitoraggio e di ascolto interverranno Ferdinando Aldè («Pensieri intorno al consumo di comunicazione»), Cesare Sacerdoti e, in video, Franco Giacomazzi, presidente Aism («Web 2.0 e marketing a più direzioni»). Verranno quindi portate due testimonianze di aziende di successo con Alessandro Calligaris per la Calligaris spa di Manzano e Stefano Petris per la Wolf Sauris



Alessandro Calligaris sarà oggi fra i relatori

Prosciuttificio di Sauris. Nel segmento denominato "Il carpe diem marketing" prenderanno la parola Edi Snaidero, presidente di Snaidero group («Il caso Snaidero progetto Orange») e Giovanni Cadamuro, ad di Publi-market 2 («Il brand Gore-Tex® crea nuove agorà»).

L'argomento di chiusura riguarderà la comunicazione e la pubblicità in regime di crisi economica e sociale. Interverranno Biagio Vanacore («La promozione multimediale») e Pasquale Diafaria («Creativity is the answer»). Coordinano Giuseppe Carlini, consigliere Nazionale Aism, e Tiziana Pittia, vicepresidente della giunta Tp e amministratore di Espressione.