



Martedì, 7 giugno 2011 - ore 9,30
Auditorium Gio Ponti - Assolombarda
Via Pantano 9 - Milano

**L'ARTE DI CONOSCERE
IL PROPRIO VANTAGGIO COMPETITIVO
E SAPERLO COMUNICARE**



La partecipazione è libera.
Per motivi organizzativi si prega di preannunciare la presenza alla
Segreteria del Consorzio Qualità via e-mail all'indirizzo
info@consorzioqualita.it oppure al fax numero 02 58370537

Per ulteriori informazioni:
Tel.: 02 58370.713/321



In questo periodo in cui è difficile distinguersi sul mercato e attrarre nuovi clienti, riuscire a identificare il proprio vantaggio competitivo e saperlo comunicare è diventato fondamentale.

Come individuare dunque il proprio vantaggio competitivo? Quali azioni intraprendere per vedere riconosciuti i propri vantaggi di prodotto o di servizio dai clienti? Come comunicare efficacemente all'esterno con costi minimi?

L'azienda che riesce a rispondere alle domande poste relative al posizionamento competitivo sul proprio mercato e all'uso quotidiano degli strumenti di comunicazione, ha la possibilità di distinguersi rispetto ai propri concorrenti ottenendo un vantaggio.

Per fornire uno strumento operativo a sostegno delle aziende, il Consorzio presenta il nuovo prodotto editoriale:

**L'ARTE DI CONOSCERE
IL PROPRIO VANTAGGIO COMPETITIVO
E SAPERLO COMUNICARE**

che verrà presentato nel corso del convegno e distribuito gratuitamente a tutti i partecipanti.

La metafora del libro, relativa alla necessità di guardare la realtà con occhi nuovi, è ispirata alla massima orientale: *"È più facile vedere il cielo in lontananza che le proprie sopracciglia che sono la cosa più vicina agli occhi"* che aprirà il dibattito tra i diversi punti di vista degli intervenuti alla tavola rotonda.



- ore 9,30** **Apertura dei lavori**
Antonio COLOMBO
Direttore Generale Assolombarda
- Roberto CALUGI
*Dirigente Area Sviluppo delle Imprese
Camera di Commercio di Milano*
- Presiede i lavori**
Marzio DAL CIN
Presidente Consorzio Qualità
- ore 10,00** **La parola a un noto professore di management**
Vittorio CODA
*Presidente del Consiglio di gestione Banco Popolare
già Professore Ordinario di Strategia e Politica di
Impresa - Università Bocconi*
- ore 10,20** **La parola agli autori del libro**
Identificare il proprio vantaggio competitivo e trasformarlo in comunicazioni di business
- Gisella CONCA - Fabio ROBBIATI
Fondatori Hyndra - Associazione tra professionisti
- ore 10,50** **Una "visione speciale"**
Gabriella SALINI
Grafologa forense
- ore 11,00** **I percorsi strategici delle imprese milanesi**
Valeria NEGRI
Centro Studi Assolombarda
- ore 11,10** **Tavola Rotonda**
L'arte di conoscere il proprio vantaggio competitivo e saperlo comunicare
- Coordina**
Silvia SPERANDIO
Giornalista - Il Sole 24 Ore
- La parola alle imprese**
Stefano LOVISOLO
*Responsabile Business Unit Packaging
Dal Cin Gildo Spa
Scienza e natura per l'industria delle bevande*
- Sebastiano SARALLI
*Imprenditore
Willchip International Srl
Protezione documenti e ambiente*
- Antonio CARBONERA
*Fondatore e Partner
PRB Srl
Produttori di tempo operativo*
- Angelo BOSONI
*Amministratore Delegato
KONE Spa
Dedicated to people flow*
- ore 11,50** **Dibattito**
- ore 12,20** **Aperitivo**