

# INNO2DAYS

INCONTRARE I CENTRI DI RICERCA  
**RISPARMIARE E  
VENDERE DI PIU' CON  
L'INNOVAZIONE**

MARTEDI 29 MAGGIO ORE 10 - MILANO  
PALAZZO GIURECONSULTI - SALA DONZELLI  
PIAZZA MERCANTI (MM DUOMO)



**Save the Date**  
MARTEDI 29 MAGGIO ORE 10 - MILANO

LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO È GRATUITA



INNOVAZIONE DA PROVARE IN DIRETTA **INNO2DAYS**



**CRISI  
USCIRNE  
VELOCEMENTE**

## PAROLA CHIAVE: **aggregazione**

L'innovazione condivisa è una questione di sopravvivenza. Soprattutto per le Pmi



**Dire/fare**  
Aprire in diretta una pagina aziendale in Facebook!  
Esserci non basta, è essenziale avviare conversazioni e relazioni con i nostri clienti.



# INNO2DAYS

## RISPARMIARE E VENDERE DI PIU' CON L'INNOVAZIONE

### Le TESTIMONIANZE Inno2Days



#### MASSIMO BARBIERI, MC DONALD

*Credo nella formula 'novare serbando'! Bisogna cercare di mantenere i valori e ritengo che la chiave per uscire dalla crisi sia quella di continuare ad innovare, anche facendo leva sulle eccellenze locali.*



#### MAURIZIO VALLATI, DA.MA COMUNICAZIONE

*In Italia l'innovazione fa fatica per diversi motivi. Prima di tutto perché solitamente le idee innovative provengono dai giovani e, come ben si sa, il nostro Paese non è un posto per giovani. Per essere innovativi bisogna essere spregiudicati e sognatori, ma da noi....*



#### ADRIANO FACCHINI, GLOCAL AWARD

*Il localismo deve servire come 'unità di creatività' e le idee vanno trasformate in progetti. Nel localismo non si può fare marketing da tavolino, bisogna vivere e sperimentare le cose, cercando di spostare il locale sul globale, utilizzando il dialogo al posto della gerarchia.*



#### MARCO ROGNONI, VIDEOAKER

*VIOLA CAPPELLETTI, CONS. URBANISTICO*  
*L'esperienza del Lip Dub mi ha rivelato uno dei significati fondamentali dell'innovazione, innovare significa rinnovare se stessi e la propria professionalità, attraverso la ricerca di percorsi alternativi. Questo apre la mente, è un pensiero laterale che diventa fare. Avere flessibilità significa vendere bene se stessi nel mondo del lavoro, in modo polivalente.*

**LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO È GRATUITA**



INNOVHUB  
STAZIONI SPERIMENTALI  
PER L'INDUSTRIA

Innovazione e ricerca



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO



INNOVAZIONE DA PROVARE IN DIRETTA INNO2DAYS



## PROGRAMMA

**Ore 10.00 Accredito**

**Ore 10.30 'Testimonial'**

*Un incontro in modalità informale e interattiva con esperti di innovazione a 360 gradi*

**Ore 12.30 Tre aziende accreditate QUESTIO**

*Centri di Ricerca che, attraverso l'esperienza di un proprio cliente, esporranno brevemente cosa significa l'innovazione assistita*

**Ore 13.00 Lunch a KM ZERO**

**Ore 14.15 'Cambiamento/Cambiamente'**

*L'area simbolo della giornata, improntata al cambiamento di mentalità e poi di processo. Durante questa parte del pomeriggio specialisti guideranno il cambiamento verso nuove frontiere e nuovi business.*

**E' previsto un Business Game**

**Ore 15.30 Tre aziende accreditate QUESTIO**

*Case History*

**Alle 15.45 Dire/fare**

*Aprire in diretta una pagina aziendale in Facebook: cosa bisogna fare?*

*Esserci non basta, è essenziale avviare conversazioni e relazioni con i nostri clienti.*

**Ore 16.30 Chiusura**

**INVIARE ADESIONE CON I NOMI DEI PARTECIPANTI A:**

Email: [susy.longoni@mi.camcom.it](mailto:susy.longoni@mi.camcom.it) oppure Fax: 0285155308

Per info: SUSY LONGONI Tel 0285155237 - [susy.longoni@mi.camcom.it](mailto:susy.longoni@mi.camcom.it)