



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

**AISM** Associazione Italiana Marketing

***Happy Marketing***  
**momenti di incontro informali e networking**  
**per raccontare il Marketing**

La aspettiamo al prossimo happy hour sul tema

**L'AZIENDA DIVENTA CUSTOMER DRIVEN: QUALI LE IMPLICAZIONI?**



***La testimonianza di Andrea Rossi, Associato AISM***  
socio fondatore innovActing srl,

Martedì **27 Ottobre 2009** ore 19.30  
presso **Lotvs**, Via Monte Grappa, 10 Milano (zona Garibaldi)

Consumazione obbligatoria € 10,00

RSVP AISM [info@aism.org](mailto:info@aism.org)