

Talk in'IED

Happy marketing

Ufficio Comunicazione IED Torino – Ufficio Stampa AISM

Marzo 2010

Il progetto Talk in'IED Happy Marketing

Dalla collaborazione tra **Istituto Europeo di Design di Torino** e **Associazione Italiana Studi Marketing** nasce il progetto **Talk in'IED - Happy marketing**: un'idea per coinvolgere il pubblico in discussioni su temi legati al **mondo della comunicazione e del marketing**. Quattro incontri organizzati all'ora dell'aperitivo con un carattere informale, durante il quale un solo relatore tiene uno speech della durata massima di 15-20 minuti per poi lasciare spazio alle domande dei partecipanti e all'aperitivo, pensato come un momento di aggregazione che favorisca lo scambio di opinioni tra relatore e pubblico.

Quando

- mercoledì 24 marzo 2010 ore 18.00
- mercoledì 14 aprile 2010 ore 18.00
- mercoledì 28 aprile 2010 ore 18.00
- mercoledì 19 maggio 2010 ore 18.00

Dove

Presso l'aula Magna dell'Istituto Europeo di Design di Torino (Via San Quintino 39).

Temi e relatori

1. **Shop Experience e Store Design**

Cristina Ravazzi – Socio AISM, 24 marzo

- Come conciliare, nel punto di vendita, creatività, emozioni e funzionalità commerciale
- Visual merchandising: per sviluppare la comunicazione nel punto di vendita
- Strumenti e tecniche per rendere gli spazi di vendita più fruibili, "leggibili" e più stimolanti
- Far "parlare" i prodotti e "sfruttare" al meglio supporti espositivi e materiali di comunicazione

CRISTINA RAVAZZI da più di vent'anni svolge attività di consulenza, ricerca e formazione in campo marketing, distributivo-commerciale, vendite, franchising e visual merchandising, occupandosi in particolare dello sviluppo di nuove iniziative commerciali e del visual merchandising nei punti di vendita. Ha scritto numerosi libri su tali argomenti.

2. **Che cosa c'è "dietro" una ricerca di mercato**

Anna Valesano – Socio AISM, 14 aprile

- Dal bisogno alla definizione degli obiettivi, al progetto di ricerca
- Gli "ingredienti" del progetto di ricerca
- Metodologie di ricerca e nuove tipologie emergenti

ANNA VALESANO, laureata in antropologia culturale, lavora nel settore delle ricerche di mercato da 20 anni. Socio fondatore di Emisphera, società di servizi nel settore delle ricerche di mercato, principalmente specializzata nel settore delle ricerche qualitative.

3. **La comunicazione interattiva e persuasiva**

Libero P. Manetti – Socio AISM, 28 aprile

- La personalizzazione del processo comunicativo e il CRM
- L'Ascolto attivo: l'*incipit* della fidelizzazione del Cliente
- Apprendiamo l'applicazione dell'A.I.D.A. e... sarà un vero "Trionfo"!
- L'abito non fa il monaco?
- L'Obiettivo PNL nella comunicazione e le nuove frontiere del marketing relazionale

LIBERO PIERPAOLO MANETTI, laureato in Lettere moderne con successiva breve attività di insegnamento, è dal 1989 consulente e formatore di Marketing e Comunicazione. Ha conseguito specializzazioni e svolto attività di consulenza e docenza di Comunicazione d'impresa presso Enti pubblici, aziende, università e istituti di formazione privati.

4. **Direct marketing ed email marketing**

Gianni Fummo – Socio AISM, 19 maggio

- Per molti ma non per tutti: come selezionare il proprio target con il marketing database
- Mandagli una mail: con la comunicazione on-line ai propri clienti, si guadagna tempo e denaro e si acquisiscono molte informazioni
- Solo ciò che è misurabile è migliorabile: la misurazione dei ritorni di una campagna di marketing diretto

GIANNI FUMMO, laureato in Lettere all'università di Torino, ha acquisito un'esperienza ventennale nel settore Direct Marketing della Seat Pagine Gialle. Attualmente svolge attività formativa nel settore D.M. ed è docente di Sociologia della Comunicazione presso la Facoltà di Architettura del Politecnico di Torino.