



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

## **AISM Associazione Italiana Marketing partecipa a SMAU ROADSHOW 2013**

La consolidata collaborazione di AISM Associazione Italiana Marketing con SMAU si conferma anche per il 2013.

AISM parteciperà a tutte le tappe di SMAU RoadShow 2013 proponendo workshop formativi, a cura delle Delegazioni Territoriali, focalizzati su temi di CRM, Marketing Digitale, Web Marketing, e-Commerce.

I workshop formativi presentati da AISM ottengono sempre ottimi risultati in termini di apprezzamento dei contenuti e partecipazione registrando il "tutto esaurito" nelle varie tappe della manifestazione - nell'edizione 2012 oltre 800 le presenze ai seminari AISM -, le tematiche esposte dai Relatori, Professionisti Associati AISM, forniscono spunti ed idee utili al business delle aziende.

Il primo appuntamento è stato con SMAU Bari. Il 7/2 AISM Delegazione Puglia ha presentato il Workshop Formativo "Il giornalismo al tempo di internet!" Relatore: Dionisio Ciccarese, Associato AISM.

Le prossime tappe saranno:

Roma 20 & 21 Marzo  
Padova 17 & 18 Aprile  
Torino 8 & 9 Maggio  
Bologna 5 & 6 Giugno  
Milano 16, 17 & 18 Ottobre

L'Associazione sarà presente in tutte le tappe con le sue Delegazioni Territoriali di competenza.

Ulteriori informazioni [www.aism.org](http://www.aism.org)  
Segreteria AISM [info@aism.org](mailto:info@aism.org)