

Sponsorizzato da Hunter Media, prima rete di aggregazione di imprese del marketing e della comunicazione bolognese e con gli autorevoli patrocini di Assorel, Ferpi, e AISM, **Bologna Comunica** sarà ospitato durante le giornate di FARETE, la manifestazione promossa da Unindustria Bologna in collaborazione con Legacoop, per incrementare il networking tra le imprese del territorio, che avrà luogo il 16 e 17 settembre all'interno della piattaforma logistica di CAAB (Centro Agro Alimentare Bologna) in via Paolo Canali 1, Bologna.

Workshop, incontri, tavole rotonde e momenti leisure avranno come obiettivo quello di creare, ancora una volta, un salotto della comunicazione che sia uno spazio di incontro e confronto per tutte le realtà del settore in modo da favorire l'interscambio di esperienze ed informazioni.

Scegli subito i workshop ai quali desideri partecipare e invia la tua adesione (www.bolognacomunica.org) ti ricordiamo che sono gratuiti ma a numero chiuso.

VI SEGNALIAMO I WORKSHOP ATTUALMENTE IN PROGRAMMA:

10:00 Come un mix corretto di comunicazione porta la marca ad essere riconosciuta dal pubblico
Relatore: **Chiara Marzaduri**
Responsabile comunicazione Alce Nero.

10:35 Food & Beverage VS Mass Media
Relatore: **Davide Paolini**
Giornalista del Sole 24 Ore, conduttore della rubrica il **Gastronauta** ed esperto conoscitore del settore Food & Beverage.

11:10 Tavola Rotonda "Come cambia il ruolo della aggregazione dei produttori di cibo di qualità e come diventa fondamentale il marketing per far conoscere l'eccellenza del territorio nel mondo"
Ospiti i Consorzi di Tutela dell'Asparago verde di Altedo, della Mortadella Bologna IGP, LA Mutua Salsamentari 1876 e altri ancora.
Moderata da **Daniela Camboni**, Giornalista del Corriere della Sera.

11:45 Come si comunica una Start Up: i passi e gli strumenti necessari a diffondere nel più breve tempo possibile brand, prodotti e servizi offerti
Relatori: **Hunter Media & Ugo Rigon**
Direttore Commerciale di Wegalux.

12:30 CRM: Conoscere per competere, analizzare per progredire
A cura di **Giulia Zaia**, Segretario Generale AISM

13:30 Presentazione della campagna social "Adotta una zolla", come lanciare un prodotto attraverso il brand-engagement su Facebook
Martina Ranieri, Brand Manager del gruppo Ecor-NaturaSì e **Fabio Antonacci** Partner del progetto

14:05 Storia del marchio Alce Nero dagli anni 90 ad oggi: da prodotto salutistico a eccellenza gastronomica
Relatore: **Nicoletta Maffini**
Marketing Manager Alce Nero.

14:40 ECO food: desiderio o realtà? Come i social contribuiscono a diffondere rumor & sentiment di un cibo etico e sostenibile
Relatori: **Emma e Fabio Salerno**
Ideatori di Green Office.

15:30 **Miele che bontà!** Degustazione olfattiva e organolettica di Mieli, curata da CONAPI, consorzio di apicoltori italiani che ci farà scoprire le proprietà benefiche del miele degustando 7 tipologie di mieli differenti.
Ilaria Cometto, Responsabile Qualità di CONAPI, Consorzio Nazionale Apicoltori Italiani

16:30 **Cooking Show** a cura di Francesco Elmi, Maitre Pâtissier della Pasticceria Regina di Quadri che preparerà per gli ospiti il gelato al Miele Ape Regina.

SPECIAL
GUEST

La partecipazione agli eventi è gratuita, a numero chiuso. Necessaria l'iscrizione su www.bolognacomunica.org/combo



Con il Patrocinio di:



CAAB
17
settembre
2013