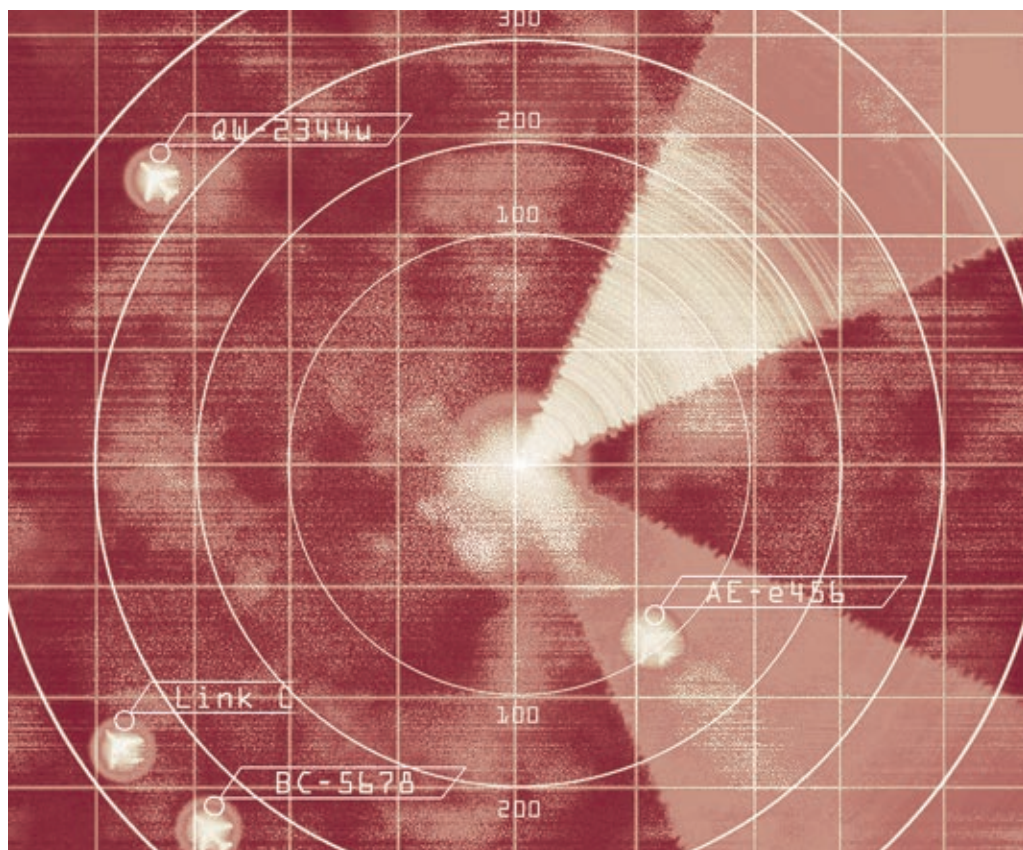


TECHNOLOGY INTELLIGENCE

Un modello per monitorare gli sviluppi scientifici e tecnologici per identificare minacce e opportunità



STRATEGIC ROADMAPMING

Un approccio "fast-start" per allineare i mercati, i prodotti e la tecnologia per le strategie e l'innovazione



Strategic Roadmapping

Un approccio "fast-start" per allineare i mercati, i prodotti e la tecnologia per le strategie e l'innovazione

Roadmapping è un approccio grafico a supporto della pianificazione strategica, che permette alle aziende di allineare le capacità tecnologiche ai piani di produzione e di business, in modo che strategia e tecnologia vadano di pari passo.

Attraverso questa metodologia è possibile:

- Far sì che le tecnologie chiave siano pronte per tempo
- Identificare ed esplorare opportunità di innovazione
- Supportare la strategia tecnologica e le iniziative di pianificazione
- Evidenziare lacune negli strumenti di intelligence tecnologica, di prodotto e di mercato
- Costruire un canale di comunicazione tra le funzioni tecniche e commerciali

Approccio "fast-start"

T-Plan e S-Plan sono metodologie di *roadmapping* di rapida attuazione, sviluppati da Institute for Manufacturing's Centre for Technology Management dell'Università di Cambridge.

Questo approccio laboratoriale è stato sviluppato e testato in un ampio numero di organizzazioni ed è applicabile a qualunque tipo di azienda che desideri implementare una metodologia di *Strategic Roadmapping*, particolarmente a quelle che hanno scarsa disponibilità di tempo e di risorse.

A chi è indirizzato?

- Responsabili della Pianificazione Strategica
- Responsabili Marketing
- Product Manager
- Responsabili di Ricerca e Sviluppo
- Direttori Tecnici
- Consulenti

Conducono il corso

Dr Rob Phaal
IfM Università di Cambridge

Milena Motta
Strategie & Innovazione

Agenda

- 09:00 *Registrazione e caffè*
- 09:30 Benvenuto ed introduzione
- 09:50 Strategic Roadmapping: teoria e pratica
- 11:00 *Pausa caffè*
- 11:15 Attività di gruppo: panorama strategico - "Mobilità futura"
- 12:30 Approccio pratico: S-Plan per la pianificazione strategica integrata
- 13:00 *Pranzo*
- 14:00 Attività in piccoli gruppi: esercizio di roadmap - "Mobilità futura"
- 15:30 *Pausa caffè*
- 15:45 Approccio pratico: T-Plan per la pianificazione di tecnologie/prodotti, con presentazione di un caso di studio
- 16:30 Implementare il roadmapping in azienda
- 16:50 Considerazioni finali e conclusioni
- 17:00 *Chiusura del corso*

Technology Intelligence

Un modello per monitorare gli sviluppi scientifici e tecnologici per identificare minacce e opportunità

Technology Intelligence (TI) è un'attività che permette alle aziende di identificare le opportunità tecnologiche e le minacce che potrebbero influire sulla crescita futura e sulla sopravvivenza del loro business. Lo scopo di questa attività è quello di catturare e diffondere le informazioni tecnologiche necessarie per la pianificazione strategica e il processo decisionale. La brevità dei cicli di vita tecnologici e la globalizzazione del business rendono indispensabile la capacità di applicare gli strumenti di Technology Intelligence, in particolare per le aziende ad alto contenuto tecnologico.

Contenuti del corso

Attraverso la condivisione di una metodologia di Technology Intelligence sviluppata da Institute for Manufacturing's Centre for Technology Management dell'Università di Cambridge i partecipanti apprendono gli strumenti per applicare il processo nella propria azienda.

Ogni partecipante riceve una copia del manuale sulla Technology Intelligence predisposto dal Centre for Technology Management, tradotto ed adattato da Strategie & Innovazione con casi italiani.

Nel corso sono portate anche le testimonianze di aziende a vari livelli di implementazione di processi di Technology Intelligence.

Da questi casi di studio i partecipanti possono apprendere le strategie, gli strumenti e le tecniche usate da altri, come anche le sfide da affrontare per l'implementazione e le tattiche di approccio utilizzate.

A chi è indirizzato?

- Responsabili di Ricerca e Sviluppo
- Direttori Tecnici
- Responsabili Business Development
- "Gatekeeper" e coloro che già si occupano di TI nelle aziende

Conducono il corso

Dr Letizia Mortara
IfM Università di Cambridge

Silvia Fossati
Strategie & Innovazione

Agenda

- 09:00 *Registrazione e caffè*
- 09:30 Benvenuto ed introduzione
- 09:45 Introduzione all'attività di Technology Intelligence e alle implicazioni rispetto alle attività strategiche delle aziende - Modelli teorici
- 10:30 Caso di studio 1 - Implementazione delle attività di intelligence
- 11:15 *Pausa Caffè*
- 11:30 Caso di studio 2 - Implementazione delle attività di intelligence
- 12:15 Attività 1 - Fonti d'informazione, consigli e strumenti
- 13:00 *Pranzo*
- 14:00 Attività 2 - Elementi per le attività di intelligence
- 14:45 La "cassetta degli attrezzi" e altri esempi di implementazione delle attività di intelligence
- 15:30 *Pausa caffè*
- 15:45 Caso di studio 3 - Strumenti per le attività di intelligence
- 16:30 Considerazioni finali e conclusioni
- 17:00 *Chiusura del corso*