

Percorso di Formazione per Ricercatori di Mercato Settore Farmaceutico

PERCORSO BASE
(2 giorni + 2 giorni)
3-4 & 10-11 Maggio 2011
Milano, sede AISM Via Olmetto 3

1° Giorno Martedì 3 Maggio

h. 10.00-10.30	Apertura del corso	Giuseppe Venturelli
h. 10.30-13.00	Il ruolo del ricercatore di mercato; il potere delle informazioni; le richieste del top management. (l'etica del lavoro e il valore della conoscenza).	Gianbattista Colombo
h. 13.00-14.00	Colazione di lavoro	
h. 14.00-18.00	Le ricerche e il marketing le tendenze del marketing, le sue necessità, il suo linguaggio, i tempi, le strategie e le tattiche. Come essere un business partner	Alessandro Tempesta

2° Giorno Mercoledì 4 Maggio

h. 09.00 -13.00	Le ricerche quantitative (il campione, la significatività, le tecniche di rilevazione il questionario, nozioni base dell'elaborazione dati, lettura dei risultati)	Fabio Sandri
h. 13.00 - 14.00	Colazione di lavoro	
h. 14.00 - 18.00	Il mercato dei farmaci generici (quali regole, quali canali, quali strategie e quali tattiche governano questo ambito)	Carlo Capo

3° Giorno Martedì 10 Maggio

h. 09.00 -13.00	Regulatory: L'AIC, le agenzie europee e nazionali, i percorsi, i documenti, i tempi per l'Autorizzazione In Commercio dei farmaci.	Paolo Scurati
h. 13.00 - 14.00	Colazione di lavoro	
h. 14.00 - 18.00	Le ricerche qualitative (Focus group, interviste in profondità, il campione, la compatibilità dei target, la traccia, la corretta conduzione, l'analisi e la sintesi)	Paola Parenti

4° Giorno Mercoledì 11 Maggio

h. 09.00- 13.00	La sintesi delle informazioni (i report interni, il lavoro nei team di marketing, le sintesi, i commenti e le raccomandazioni, etc.).	Marco Bettinelli
h. 13.00-14.00	Colazione di lavoro	
h. 14.00-17.00	Un caso di specie (brainstorming).	Marco Bettinelli Giuseppe Venturelli

Previsti coffee break a metà mattino e pomeriggio