



## ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

### **PREMESSA**

**AISM**, Associazione Italiana Marketing, lancia una campagna pubblicitaria e promozionale indirizzata a studenti di Istituti Superiori e Università, volta ad aggiornare l'immagine iconografica dell'Associazione tramite un Concorso a livello Nazionale regolato dal Bando seguente.

### **Bando di Concorso** **UN MARCHIO PER IL MARKETING** **Restyling del marchio e del logotipo di AISM " Associazione Italiana Marketing "**

### **REGOLAMENTO**

#### **1. Promotore del Concorso**

Promotore del Concorso è AISM Associazione Italiana Marketing – Via Olmetto, 3 – 20123 Milano  
tel. 02/863293 fax 02/72002889 e-mail: [info@aism.org](mailto:info@aism.org) - C.F./P.I. 01156520155 – sito <http://www.aism.org>

La diffusione della Cultura di Marketing è un obiettivo imprescindibile per l'economia e l'equilibrio del sistema Paese in un contesto di crescente, generale competitività.

**AISM**, Associazione Italiana Marketing, è l'Associazione senza fini di lucro che per prima in Italia ( fondata nel 1954 da Guglielmo Tagliacarne, pioniere della ricerca sugli orientamenti dei consumatori) si è impegnata a sviluppare la cultura e la professionalità del marketing.

**AISM** è diventata nel tempo il punto di riferimento per Imprenditori, Docenti Universitari, Manager, Consulenti, Ricercatori interessati al marketing professionale.

Tra gli Associati figurano protagonisti della cultura e dell'economia nazionale e multinazionale in rappresentanza dei diversi settori.

**AISM** si distingue da oltre 50 anni per autorevolezza ed affidabilità nel mercato della domanda ed offerta di professionalità nel Marketing Strategico ed Operativo. Rappresenta oggi un'Associazione con funzioni di osservatorio e di studio sull'evoluzione del Marketing e di promozione di un ventaglio di opportunità volte a contribuire alla crescita ed allo sviluppo professionale degli Associati.

#### **2. Obiettivi del concorso**

Gli attuali riferimenti dell'Associazione sono i seguenti:

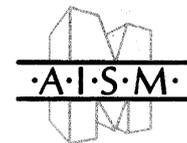
Ragione Sociale:

**Associazione Italiana Marketing**

**Marchio** ( Lettera M bidimensionale con inserito in piano l'attuale acronimo)

e

**Logotipo** (Associazione Italiana Marketing)



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



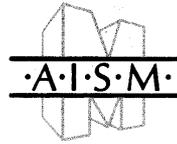
## ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

La decisione di bandire il concorso nasce anche dalla necessità di valutare soluzioni per superare le discordanze tra marchio e ragione sociale.

Nel tempo l'Associazione Italiana Studi di Marketing, (da cui l'acronimo AISM) ha modificato gradualmente il suo posizionamento, dalle ricerche e studi di Marketing allo sviluppo e diffusione della cultura di Marketing, modificando quindi la propria ragione sociale nell'attuale Associazione Italiana Marketing.

Il Concorso ha come fine, mantenuta ferma la ragione sociale, di proporre idee e soluzioni per il restyling della grafica del marchio e del logotipo sopra descritti, evidenziando, tramite la visualizzazione, il valore assoluto dell'Associazione come riferimento del marketing in Italia.

In concreto l'obiettivo del concorso è la modifica di



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

e precisamente la modifica dell'intero marchio nelle sue componenti (Marchio e Logotipo).

Tuttavia si ritiene opportuno lasciare al concorrente la piena libertà di realizzare la nuova immagine iconografica utilizzando tutte o solo parte delle componenti attuali.

La proposta grafica potrà essere utilizzata per l'immagine dell'Associazione su tutti gli strumenti di comunicazione e documentazione adottati dalla stessa.

### 3. Partecipazione al Concorso

Il Concorso si rivolge agli Studenti

- delle Scuole di Grafica e Design accreditate e/o riconosciute
- degli Istituti Professionali di Grafica e Design
- dei Licei Artistici
- dei Corsi Universitari di Grafica e Design

### 4. Modalità di partecipazione

Ogni Candidato/a, individualmente o in associazione con altri, di età non inferiore ai 16 anni compiuti, residente sul territorio nazionale, può richiedere e ritirare/scaricare il Bando di Concorso e la Scheda di Partecipazione presso la Sede nazionale AISM Associazione Italiana Marketing - Via Olmetto, 3 - 20123 Milano - tel. 02/863293 fax 02/72002889 e-mail: [info@aism.org](mailto:info@aism.org) - sito <http://www.aism.org> facendo riferimento alla Segreteria AISM per informazioni.

**Per partecipare al Concorso occorre compilare e sottoscrivere l'allegata Scheda di Partecipazione in ogni sua parte per gli adempimenti di legge sulla privacy e per le liberatorie sull'utilizzo di opere di ingegno intellettuale, ed inviarla/consegnarla alla Sede AISM Associazione Italiana Marketing Via Olmetto 3, 20123 Milano unitamente ad una copia del presente Bando sottoscritta per accettazione.**



## ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

### 5. Termini di invio degli elaborati e Presentazione materiale

L'elaborato o gli elaborati (**per un massimo di tre per partecipante**) dovranno pervenire per posta con raccomandata AR, spedizioniere, raccomandata a mano entro le ore 12:00 di venerdì **05 Giugno 2009** presso la Sede **AISM** Associazione Italiana Marketing, via Olmetto 3, 20123 Milano, in plico sigillato con all'esterno i riferimenti del Mittente.

All'interno del plico dovranno essere inseriti:

- 1) la scheda di partecipazione
- 2) una copia del Bando debitamente firmate
- 3) gli elaborati contenuti ognuno in una busta senza riferimenti

Gli elaborati dovranno essere realizzati in versione a colori ed in versione bianco e nero e presentati:

- su CD in formato pdf vettoriale o EPS
- su stampe formato A4 (definizione minima 600x600 pixel), una a sfondo bianco ed una a sfondo nero

### 6. Premi e categorie

Il concorso avrà un unico vincitore che si aggiudicherà una Targa e un Rimborsamento Spese di 1.000 euro al lordo di imposte e tasse. E' prevista la consegna di altre due Targhe ai due Partecipanti classificati Secondo e Terzo.

### 7. Giuria

La giuria si riunirà presso via Olmetto, 3, 20123 Milano, in data 12 Giugno 2009 e ne faranno parte:

- 2 Membri del Consiglio Direttivo AISM
- 1 Membro del Comitato Tecnico Scientifico AISM
- Almeno 2 professionisti esperti in marketing e comunicazione di altrettante imprese, nominati dal Consiglio Direttivo AISM entro il 29 maggio 2009.

### 8. Premiazione e mostra elaborati

A insindacabile giudizio della Giuria gli elaborati presentati per il concorso potranno essere esposti all'interno di una mostra itinerante realizzata dall'AISM direttamente o in collaborazione e pubblicati nel sito AISM.

La premiazione avverrà a Milano entro il mese di **settembre 2009** in sede da definire. In tale occasione sarà realizzato a margine della mostra un forum con la presenza di autorità istituzionali e professionali e del **vincitore/i** che sarà invitato a illustrare il percorso ideativo che lo ha portato a realizzare il suo progetto.

### 9. Diritti sul progetto premiato

Il vincitore/i del Concorso rinuncia ad ogni diritto sul progetto presentato e si impegna comunque a fornire i "file sorgente" del proprio elaborato, unitamente alle necessarie indicazioni tecniche relative alle percentuali applicate per la quadricromia (CMYK, RGB, .....). L'elaborato vincitore diventerà di esclusiva proprietà dell'Associazione, che potrà disporne come meglio crederà, eventualmente anche modificandolo o utilizzandolo in parte. L'Associazione acquisirà senza limiti di tempo, di spazio o di mezzi, in Italia come all'Estero, tutti i diritti esclusivi di utilizzazione del Marchio e del Logotipo, il diritto di riproduzione, di registrazione, di deposito, di pubblicazione.



## ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

### **10. Restituzione degli elaborati**

I progetti non premiati potranno essere ritirati, facendone richiesta, alla Segreteria AISM entro 30 giorni dalla comunicazione del risultato del Concorso.

### **11. Garanzia di originalità e responsabilità**

I partecipanti al Concorso garantiscono di essere gli autori dei progetti presentati e che gli stessi sono originali e liberi da ogni diritto da parte di terzi. Sollevano da ogni responsabilità l'Associazione, ivi compresa quella derivante da eventuale smarrimento, deterioramento o furto degli elaborati.

### **12. Accettazione delle norme del Regolamento**

Con la partecipazione al Concorso, i partecipanti dichiarano di accettare tutte le norme del presente Regolamento.

### **13. Privacy**

I dati personali comunicati all'Associazione saranno dalla stessa trattati alle sole finalità inerenti la gestione del Concorso. Essi potranno essere diffusi, al fine di dare notizia al pubblico dei partecipanti al concorso e del vincitore. I diritti, come espressi dagli artt. 7, 8, 9, 10 del d.lgs. 196/2003, potranno essere fatti valere rivolgendosi al titolare o al responsabile. Titolare e Responsabile del trattamento è il Presidente in carica dell'Associazione, Prof. Ing. Franco Giacomazzi. Con la sottoscrizione del presente regolamento il partecipante autorizza il trattamento di propri dati.

### **14. Controversie**

Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere in relazione all'applicazione del presente Regolamento sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

Località....., Data.....

Per accettazione .....