

Ritaglio Stampa

Testata: GazzettaDiParma.it

Città: Italia

Utenti unici/giorno: n.d.

Data: 30 Novembre 2012

Soggetto: Premio Tagliacarne 2012

GAZZETTA DI PARMA 

A Chiesi Farmaceutici il premio Tagliacarne per il Marketing



Alberto Chiesi, presidente di Chiesi Farmaceutici, ha ritirato oggi il prestigioso Premio Tagliacarne 2012, assegnato dall'Associazione Italiana Marketing (AISM) a persone, Enti o imprese che hanno saputo distinguersi nel campo del Marketing in Italia. La motivazione del Premio a Chiesi Farmaceutici, sintetizzata nella frase "Il Coraggio di credere nel futuro", è anche il titolo della lectio magistralis che Alberto Chiesi ha tenuto oggi, nella Sala Falck di Assolombarda a Milano, di fronte ad una platea che ha visto tra i presenti il senatore Daniele Bosone, vicepresidente XII Commissione Igiene e Sanità del Senato, Massimo Scaccabarozzi, AD Janssen Cilag e Presidente Farmindustria, e l'imprenditrice Marina Salamon.

"Ritirare il Premio Tagliacarne - ha dichiarato Alberto Chiesi, presidente di Chiesi Farmaceutici e Coordinatore del Gruppo Grandi Aziende

Farmaceutiche Italiane - è motivo di grande orgoglio. Questo riconoscimento valorizza la dedizione e l'impegno che, nel marketing come in altri ambiti, guidano le nostre scelte per garantire la crescita dell'azienda, a cui la mia famiglia, il management e tutte le persone dell'organizzazione contribuiscono in modo costante. In questo Premio vedo la conferma di uno dei valori che guidano il Gruppo: coniugare lo sviluppo del business con la centralità della persona, a cominciare dalla tutela della salute dei pazienti. È anche l'occasione per ribadire la nostra volontà di svilupparci a livello internazionale e di continuare a investire sulla innovazione per promuovere la nostra crescita come azienda italiana, così come dimostrato dall'apertura del Centro Ricerche Chiesi, con un investimento di oltre 90 milioni di euro. Tuttavia, ribadisco con forza la necessità che l'industria farmaceutica operante in Italia sia correttamente apprezzata da parte del Governo nazionale come contributore sia alla salute, sia all'economia del Paese."

Commentando la scelta di Chiesi Farmaceutici quale impresa meritevole di ricevere questo riconoscimento, il professor Franco Giacomazzi, presidente di AISM, ha affermato: "Consegnando per la prima volta il Premio Tagliacarne ad un'azienda farmaceutica, AISM ha voluto riconoscere l'impegno che, da sempre, il Gruppo Chiesi profonde per favorire la crescita del settore farmaceutico italiano. L'Azienda ha saputo rispecchiare i valori fondanti del Premio, attraverso le scelte strategiche di marketing che, nel corso di decenni, hanno saputo adattarsi al mercato e alle sue caratteristiche contingenti, guardando al futuro, senza mai dimenticare il passato. Nata nella provincia di Parma, e cresciuta per diventare una multinazionale presente a livello mondiale, Chiesi è un esempio di eccellenza tutta italiana."