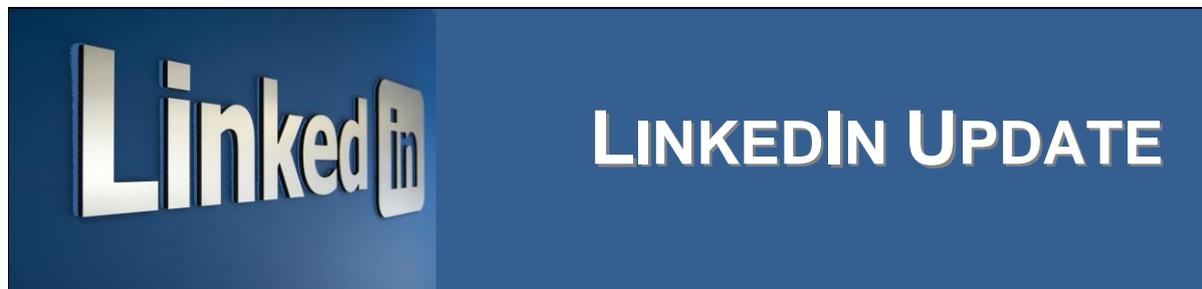


## FORMAZIONE PER LE AZIENDE



Milano, sede AISM Via Olmetto 3  
Mercoledì **1 Luglio 2015** ore 10.00-17.00

Nell'era digitale **LinkedIn** ha assunto un ruolo di riferimento per il mondo Business. Conoscere e farsi conoscere è il meccanismo alla base di tutti i *Social Network*.

**LinkedIn** è ad oggi uno dei Social più innovativi e promettenti: conta oltre **300 milioni** di utenti a livello mondiale e 7 milioni di italiani iscritti.

In continua evoluzione, cresce giorno dopo giorno ed è costantemente al passo nell'aiutare le aziende ad ottimizzare la loro **attività di business**.

**LinkedIn** mette a disposizione delle imprese la possibilità di raccontarsi attraverso una pagina, fornisce l'occasione di creare solidi legami in ambito lavorativo, umanizza il marchio e l'azienda dando ai dipendenti la possibilità di partecipare e interagire.

Sono molti i motivi che, in Italia, spingono ad iscriversi a questo innovativo *Social Network*:

1. Trovare contatti commerciali;
2. Promuovere il proprio profilo professionale;
3. Promuovere la propria pagina aziendale o della propria organizzazione;
4. Formare gruppi di discussione intorno ad un tema;
5. Pubblicizzare prodotti e servizi;
6. Studiare la concorrenza.

### PROGRAMMA:

- Che cos'è LinkedIn e perché vale la pena esserci.
- Gestire i propri contatti in modo efficiente.
- Ottimizzare il profilo personale LinkedIn secondo le regole aziendali.
- Utilizzare i gruppi per creare le proprie Community di riferimento
- Come integrare la comunicazione aziendale con LinkedIn

Ai partecipanti è consigliato avere a disposizione il proprio pc.



Docente: **Massimo Giordani**

[www.linkedin.com/in/massimogiordani](http://www.linkedin.com/in/massimogiordani)



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

#### QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

- Associati AISM € 200,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, n. 633, art. 4
- Non associati € 380,00 + IVA

Le quote comprendono: materiale didattico, coffee break.

Ulteriori Informazioni:

Segreteria AISM [info@aism.org](mailto:info@aism.org)

Tel. 02 863293

Massimo Giordani risponde con piacere a eventuali domande sul programma all'indirizzo:  
[m.giordani@timeandmind.com](mailto:m.giordani@timeandmind.com)

**SCHEDA DI ISCRIZIONE  
LINKEDIN UP DATE**

Milano, sede AISM Via Olmetto 3  
1 Luglio 2015 ore 10.00-17.00

**DATI DEL PARTECIPANTE**

Cognome & Nome

Indirizzo

CAP Città prov.

Tel. diretto Cell.

e-mail

Ruolo in Azienda

Area Aziendale di Appartenenza

**DATI PER LA FATTURAZIONE**

Ragione Sociale

Indirizzo N.

CAP Città prov.

Tel. Fax

Partita IVA

Codice Fiscale

**CLAUSOLE CONTRATTUALI**

1. **Iscrizione** - La presente iscrizione, compilata in ogni sua parte e sottoscritta, va inviata a mezzo e mail [info@aism.org](mailto:info@aism.org) AISM Associazione Italiana Marketing Via

Olmetto 3 – 20123 Milano - Tel. 02/863293, che invierà conferma scritta di avvenuta accettazione.

**2. Quota di Partecipazione e Modalità di Pagamento:**

- **Soci AISM** € 200,00  
fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4
- **Non Soci** € 380,00 + IVA

Il pagamento dovrà essere effettuato all'atto dell'iscrizione a mezzo: bonifico bancario da effettuarsi sul c/c 40866457 intestato AISM Associazione Italiana Marketing Unicredit Banca ag. 00216 Milano Carrobbio IBAN IT 73 G 02008 01616 000040866457 BIC SWIFT UNCRITM1216

**3. Tempi e Modalità di Recesso**

E' possibile richiedere la restituzione della quota di iscrizione versata se il recesso avviene entro 10 giorni solari precedenti l'inizio del corso. Dopo tale termine non è previsto alcun rimborso e l'importo dovuto verrà fatturato. Se il partecipante non ha dato disdetta e non si presenta in aula, sarà comunque dovuto l'intero importo. La disdetta dovrà essere comunicata a mezzo fax o email dopo nostra dichiarazione di ricezione.

**4. Variazioni di Programma**

AISM Associazione Italiana Marketing si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso programmato dandone comunicazione a mezzo fax o e-mail ai partecipanti entro tre giorni lavorativi prima della data di inizio del corso, in tal caso suo unico obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri. Altresi si riserva la facoltà di modificare il programma/sede del corso e/o sostituire i docenti indicati con altri docenti di pari livello professionale.

**5. Foro Competente**

Il foro esclusivo competente per l'interpretazione e l'esecuzione del contratto è quello di Milano.

6. **Privacy** Informativa ai sensi dell' art. 13 DLGS 30.06.2003, N. 196 e successive modificazioni. Ai sensi del DLGS N. 196/2003 le informazioni fornite verranno trattate per finalità di gestione amministrativa dei corsi. I dati potranno essere utilizzati per la creazione di un archivio ai fini dell'invio (via email, fax o a mezzo posta) di proposte per corsi ed iniziative di studio future di AISM Ass. Italiana Marketing. Potrete accedere alle informazioni in nostro possesso ed esercitare i diritti di cui all'art. 7 della Legge aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione o blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione al trattamento dei dati, ecc.) inviando una richiesta scritta al titolare del trattamento all'indirizzo indicato in calce. Qualora non desiderate la diffusione dei dati personali (nome, qualifica, azienda e email) agli altri partecipanti al corso, barri la casella.

Qualora non desiderate ricevere ulteriori informazioni, barri la casella.

Firma per accettazione (con timbro per azienda)

Firma e timbro per specifica approvazione delle clausole 4,5.(art. 1341 2 ° comma Codice Civile)

Data