



AIMS INNOVATION DAY
Incontri e confronti nel mondo Farma

Il Dipartimento di Marketing Farmaceutico di **AIMS** Associazione Italiana Marketing, con l'obiettivo di riaffermare il ruolo centrale dell'Associazione e del Dipartimento nel promuovere la cultura del Marketing, organizza con successo, da oltre 20 anni, periodici incontri con gli operatori del settore.

La Giunta del Dipartimento, volendo coniugare l'esperienza ventennale con le nuove esigenze del Marketing, ha pianificato una serie di incontri focalizzati sugli aspetti innovativi del Sistema Salute

AIMS Innovation Day

veri e propri momenti di incontro e confronto con autorevoli Relatori, volti a condividere spunti gestionali ed operativi nati dall'esperienza di chi quotidianamente si trova ad affrontare, in modo innovativo, i problemi e le opportunità del mercato.

Gli **AIMS Innovation Day** sono rivolti a tutti gli Operatori del Marketing Farmaceutico (Aziende Farma, Editori Scientifici, Agenzie di Comunicazione, Istituti di Ricerche di Marketing, Consulenti ecc.) interessati al confronto sui temi " caldi" del Sistema Salute.

Gli **AIMS Innovation Day** sono anche aperti, sia a livello di Relatore che di Partecipanti, ad Operatori extra settore in modo da condividere problemi ed opportunità spesso comuni.

PROGRAMMA 2014

Venerdì 28 Marzo 2014 ore 9.00 – 13.00	Il Commento all'anno farmaceutico 2013
Venerdì 24 Giugno 2014 ore 9.00 – 13.00	ISF 3.0: come cambia il marketing farmaceutico
Venerdì 12 Dicembre 2014 ore 9.00 – 13.00	Multichannel & Closed Loop Marketing

per motivi organizzativi le date indicate potrebbero subire variazioni



AIMS INNOVATION DAY
Incontri e confronti nel mondo Farma

QUOTE di PARTECIPAZIONE

28 Marzo – 24 Giugno – 12 Dicembre 2014
ore 9.00 – 13.00

PROMOZIONE ADESIONE 2014 AZIENDE DIPARTIMENTO FARMACEUTICO

QUOTA ASSOCIATIVA ANNUALE COLLETTIVA (6 persone)
+
PARTECIPAZIONE AISM INNOVATION DAY (6 persone)
- n° 3 incontri -

Rinnovi € 1.100
anziché € 1.225

Nuovi Associati € 1.000*
anziché € 1.225

NON ASSOCIATI

Per la partecipazione al ciclo completo di
AIMS Innovation Day 2013 (3 incontri)

€ 600,00 + IVA

Per la partecipazione a **1 incontro**
AIMS Innovation Day 2013

€ 200,00 + IVA

Le quote di partecipazione comprendono:
il materiale messo a disposizione dai Relatori, coffee break quando previsto.

Per ulteriori informazioni: Segreteria AISM Sig.ra Laura Abà info@aim.org

* Per il primo anno di iscrizione



AISM INNOVATION DAY
Incontri e confronti nel mondo Farma

SCHEDA DI ISCRIZIONE NON ASSOCIATI

da restituire compilata e sottoscritta alla Segreteria AISM info@aism.org

RAGIONE SOCIALE AZIENDA		
COGNOME		
NOME		
QUALIFICA		
CAP	CITTA'	PROV.
VIA		N° civ.
e-mail		
TEL.	FAX	
E-MAIL		
CODICE FISCALE		
PARTITA IVA		



AISM INNOVATION DAY
Incontri e confronti nel mondo Farma

NON ASSOCIATI AISM

(Barrare la casella di interesse)

- € 600,00 + IVA per la partecipazione al **ciclo completo AISM Innovation Day 2014** (3 incontri)
- € 200,00 + IVA per la partecipazione a **1 incontro AISM Innovation Day 2014** (indicare quale)
 - Venerdì 28 Marzo 2014**
Il commento all'anno farmaceutico 2013.
 - Martedì 24 Giugno 2014**
ISF 3.0: come cambia il marketing farmaceutico.
 - Venerdì 12 Dicembre 2014**
Multichannel & Closed Loop Marketing.

Modalità di Pagamento:

Bonifico Bancario: **IBAN** IT 73 G 02008 01616 000040866457

Codice **BIC SWIFT**:UNCRITB1216

Ai sensi il D. lgv 30/6/03 n. 196. autorizzo AISM: a) alla registrazione su supporto dei dati da me forniti; b) al trattamento di tali dati che l'AISM dovrà effettuare al fine di propormi sue future iniziative. Sono consapevole che la Legge mi conferisce il diritto di chiederne conferma dell'esistenza nella Banca Dati di dati che mi riguardano, rettificarli e aggiornarli, di ottenere la loro cancellazione di oppormi gratuitamente al loro trattamento prendendo in qualsiasi momento contatto con la Segreteria AISM, Via Olmetto, 3 - 20123 Milano - Tel. 02/863293 info@aism.org.

DATA _____

TIMBRO & FIRMA _____