

BEYOND THE LINE

Indagine sugli investimenti
in comunicazione non pubblicitaria



Presentazione della ricerca

Mercoledì 16 febbraio 2011 - Ore 10.30
LUISS Guido Carli, Sala delle Colonne
Viale Pola, 12 - Roma

Introduzione Franco Fontana
Direttore LUISS Business School

Presentazione della ricerca Matteo G. Caroli
Vicepresidente della facoltà di Economia della LUISS Guido Carli

Carlo Alberto Pratesi
*Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese
Facoltà di Economia, Università Roma Tre*

Tavola rotonda Vincenzo Boccia
Presidente Piccola Industria Confindustria

Gianluca Comin
*Presidente FERPI
Direttore Relazioni Esterne di Enel*

Giuseppe Facchetti
*Presidente Assorel
Membro Giunta Confindustria*

Toni Muzi Falconi
*Past President FERPI
Responsabile dei Rapporti Internazionali*

Modera
Alessandra Ravetta
Condirettrice di Prima Comunicazione

Conclusioni Alessandro Magnoni
*Consigliere di Amministrazione
della Fondazione Coca-Cola HBC Italia
Consigliere Nazionale FERPI*

Seguono aperitivi e light lunch

Si prega di confermare la propria partecipazione
fondazione.coccolahbc@gmail.com - 02.58328196

