



FERPi

FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

in collaborazione con



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

è lieta di invitarLa al convegno

COSTRUIRE, COMUNICARE E VENDERE L'ESPERIENZA TURISTICA Professionisti e operatori a confronto per il successo delle destinazioni

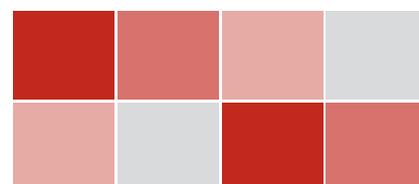
BIT - 17 febbraio 2012 ore 14.30 - 17.30
Centro Congressi Fiera di Milano - Sala Sagittarius

Il mercato è cambiato: siamo nell'**economia dell'esperienza**.

Come si fa oggi a rispondere ad una domanda turistica sempre più diversificata e alla ricerca di esperienze positive, autentiche e coinvolgenti? E quali sono le chiavi di successo nella costruzione, comunicazione e vendita dell'**esperienza turistica**?

Ragionare in termini di esperienza significa passare definitivamente dal prodotto turistico, quale semplice somma di risorse e servizi, ad un vero e proprio **sistema integrato di offerta turistica** che sia in grado di ascoltare le esigenze dei turisti, accordarsi su scelte strategiche condivise, proporre soluzioni innovative e personalizzate, valorizzare l'identità dei territori, gestire la complessa rete di relazioni interne al sistema e con il mercato.

Le professioni del **marketing** e delle **relazioni pubbliche** si incontrano per confrontarsi con gli **operatori turistici pubblici e privati** sulle opportunità e sulle criticità del mercato turistico attuale.



Programma:

Ore 14.30 – 15.00

Registrazione dei partecipanti

Ore 15.00

Saluto di Stefano Maullu, Assessore al Turismo della Regione Lombardia

Ore 15.15

Intervento introduttivo di Francesca Albanese, Delegato Turismo Ferpi

Ore 15.30 – 16.15

1° PANEL

Costruire l'esperienza turistica

(moderatore: Giuseppe Settanni, esperto di programmi e progetti comunitari per il turismo)

Claudio De Monte Nuto – Presidente e Socio fondatore Consorzio Starting4

Maurizio Goetz – Partner CSE Crescendo e Docente di marketing digitale e turistico Università IULM e Università Bicocca di Milano

Stefano Landi – Presidente SL&A

Nadia Pasqual – Owner Travelmark

a confronto con:

Lorenzo Belloni – Presidente Camera Commercio di Rovigo

Marco Girolami – Direttore Strategie Territoriali Touring Club Italiano

Elena Iacoviello – Responsabile Programmazione Turistica Regione Basilicata

Turiddo Roberto Pugliese – Project Manager Progetto Venezia Nativa

Ore 16.15 – 17.15

2° PANEL

Comunicare e vendere l'esperienza turistica

(moderatore: Giuseppe Settanni, esperto programmi e progetti comunitari per il turismo)

Bruno Caprioli – Partner Mailander

Paolo D'Ammassa – Amministratore Delegato Connexia

Massimo Giordani – CEO Time&Mind e Direttore Dipartimento Marketing Turistico e Territoriale AISM

Filomena Rosato – Presidente Filocomunicazione e Vice Presidente Assorel

Elena Salzano – Owner Incoerenze

a confronto con:

Angelo E. Cartelli – Direttore Marketing e Commerciale Eden Viaggi

Giulia Eremita – Country Marketing Manager Trivago

Roberto Franchini – Direttore Agenzia di Informazione e Comunicazione Regione Emilia Romagna

Francesco Granese – Direttore Assotravel e Direttore Marketing e Comunicazione SeaNet Travel Network

Giovanna Manzi – Direttore Generale Best Western Italia

Ore 17.15 Conclusioni a cura di AISM e FERPI

Ore 17.30 Chiusura dei lavori



THE NEW WAY
TO EXHIBit

