

Information technology

Privacy

INVITO

Mercoledì 9 Novembre 2011
ore 14.00 -18.00

Assolombarda Sala Falck
Via Chiaravalle 8
Milano

Sicurezza Informatica e Web Marketing: rischi e opportunità per le imprese



ASSOLOMBARDA



INFORMAZIONI
PROGRAMMA



RSVP

RSVP Segreteria Gruppo Terziario Industriale
Telefono 02 58370.342/255 - terziario@assolombarda.it
www.assolombarda.it

Mercoledì
9 novembre 2011

L'obiettivo del convegno è **illustrare le opportunità** offerte da un presidio efficace della sicurezza informatica come condizione necessaria per lo sviluppo del marketing digitale.

Le tecnologie innovative su cui si basa il **marketing digitale** sono un punto di non ritorno per le imprese: in un mondo in cui l'evoluzione tecnologica accompagna ed orienta l'evoluzione della società, le tecnologie del marketing digitale aiutano sempre di più le imprese a trasmettere messaggi alle persone giuste nel momento giusto, e quanto maggiore sarà il livello di accesso alle reti di comunicazione elettronica, tanto maggiore sarà il loro valore economico.

Nel "nuovo mondo" un ruolo particolare spetta poi a **Internet, una tecnologia potente** che favorisce la partecipazione attiva dei clienti e consente la condivisione e lo scambio di numerose informazioni fra coloro che si connettono grazie ai social network.

Per le imprese tutto questo ha implicazioni strategiche ed organizzative forti e richiede un **cambiamento culturale**, orientato ad un ascolto più efficace del contesto esterno, e tecnico-professionale, volto alla conoscenza delle implicazioni gestionali, giuridiche e sociali del fenomeno, soprattutto per le ricadute sulla sfera dei diritti e doveri digitali.

Il convegno si rivolge anche a quelle piccole e medie aziende che si stanno attrezzando per competere nel marketing digitale e fornisce loro conoscenze e spunti di riflessione per chiudere in positivo il bilancio costi/benefici del marketing digitale.



Programma

Ore 14.00 **Registrazione dei partecipanti e welcome coffee**

Ore 14.30 **Apertura dei lavori**

Franco Giacomazzi, Presidente Gruppo Terziario Industriale Assolombarda, Professore di Marketing Industriale al Politecnico di Milano, Presidente Associazione Italiana Marketing (AISM)

Enrico Menegazzo, Vicepresidente Gruppo Terziario Industriale Assolombarda e Responsabile Area Territoriale Lombardia Mercato Privati – Poste Italiane

Ore 14.45 **Evoluzione dell'Information Technology in azienda:
dalla sicurezza informatica alla comunicazione digitale e ai social network**

Marco Camisani Calzolari, Docente di Comunicazione Aziendale e Linguaggi Digitali Università IULM Milano

Ore 15.20 **Aspetti giuridici della sicurezza e del web marketing: tra principi consolidati e novità interpretative
anche alla luce del trattamento dei dati personali con sistemi di cloud computing**

Stefano Aterno, Docente di Informatica Forense Università La Sapienza di Roma

Ore 15.55 **Attività della Polizia di Stato nel settore dei reati informatici**

Salvatore La Barbera, Dirigente del Compartimento Polizia Postale e delle Comunicazioni per la Lombardia - Polizia di Stato

Ore 16.30 **Tavola rotonda**

Vincenzo Pompa, Amministratore Delegato Postecom S.p.A.- Gruppo Poste Italiane

Maria Cristina Ferradini, Head of Sustainability and Foundation - Vodafone S.p.A.

Giampaolo Codeluppi, Direttore Pianificazione d'Impresa – Atm S.p.A

Alvise Biffi, Amministratore Delegato Secure Network S.r.l.

Ore 17.30 **Dibattito**

Ore 18.00 **Chiusura dei lavori**

Moderatori: Massimo Sideri, Corriere della Sera

