



**ASSOSERVIZI**  
Società di ASSOLOMBARDA

*Assoservizi, società di Assolombarda, organizza un incontro sul tema:*

## **I fattori di crescita e rilancio dell'impresa: il marketing e l'organizzazione commerciale**

Strumenti operativi di supporto allo sviluppo della redditività e normativa in materia di promozione verso i clienti



Per affrontare al meglio un mercato fortemente dinamico ed ipercompetitivo è fondamentale definire politiche commerciali e di marketing consapevoli delle potenzialità della propria azienda e dell'attuale contesto normativo.

Quali sono i fattori di crescita e rilancio dell'impresa? Con quali strumenti operativi di supporto allo sviluppo della redditività commerciale? Come gestirli?

Nell'incontro si affrontano le attuali problematiche del mercato, le strategie più adeguate per la crescita e il consolidamento dell'impresa, gli strumenti operativi e la normativa di riferimento anche in relazione a telemarketing, direct marketing e nuovi media.

I contenuti sono sviluppati partendo da testimonianze su esperienze reali sperimentate dai relatori.

**30 Maggio 2013**  
**09.30-13.00**

**Centro Congressi Assolombarda**  
**SALA FALCK**

**Via Chiaravalle 8, Milano**

### **PROGRAMMA**

**Ore 09.30**

Registrazione partecipanti

**Ore 10.00**

**Introduzione ai lavori**

Eugenio Guagnini Meardi

*Consigliere delegato Assoservizi spa*

**Ore 10.15**

**Sviluppare i risultati commerciali e la redditività: le possibili strategie e le azioni da intraprendere**

Aldo Viapiana

*AISM – Associazione Italiana Marketing*

**Ore 10.45**

**Tecniche e strumenti per la gestione operativa della rete di vendita**

Giorgio Sorrentino

*Docente e consulente*

**Ore 11.15**

**La proposta Assoservizi in materia commerciale e marketing**

Gianluca Manzo

*Servizi alle Imprese, Assoservizi spa*

**Ore 11.30**

**L'impatto delle novità normative in materia di privacy**

Maurizio Ruschetta

*Avvocato*

**Ore 12.00**

**Domande e risposte**