

FORMAZIONE PHARMA

WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING PER IL MONDO DEL FARMACO

Milano, sede AISM Via Olmetto 3

1° modulo 4 h 26 Novembre 2014 ore 14.00 - 18.00
2° modulo 3 h + 2 h 27 Novembre 2014 ore 09.00 - 14.00

OBIETTIVI

- Consolidare le conoscenze circa l'evoluzione del Web e dei Social Media;
- Individuare le opportunità di web marketing offerte dai social media;
- Approfondire le tecniche di Search Engine Optimization;
- Sviluppare tecniche di web benchmarking (e.g. misurare la SEO dei competitor);
- Acquisire le tecniche di Promotion Marketing Online nel settore farmaceutico;
- Definire, attraverso un workshop, un programma volto a migliorare la presenza web & social media delle imprese presso cui lavorano i partecipanti.

PROGRAMMA

- I protocolli di Internet: caratteristiche e applicazioni;
- Il Web 2.0 e i Social Media: quali opportunità di business;
- Le strategie di marketing applicate al web: SEO, SEA e SEM;
- Il Promotion Marketing Online: gli strumenti di attuazione;
- Web & Social Media Marketing: casi di successo (e di insuccesso) nel settore Pharma;
- Come progettare, realizzare e monitorare il piano Promotion Marketing Online.

SVILUPPO DEL CORSO

Il corso è suddiviso in due moduli di mezza giornata così strutturati:

- **1° Modulo:** Mercoledì 26 Novembre 2014 ore 14.00 – 18.00 (4 h)
Dai web basics al social media marketing (con esercitazione)
- **2° Modulo:** Giovedì 27 Novembre 2014 ore 09.00 – 14.00 (3h + 2h)
Dal PMO all'uso efficace del web writing – Case histories di successo (e non) nel pharma (con workshop)

È necessario avere a disposizione il proprio pc.



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



Docente: Massimo Zaninelli

Co-fondatore e amministratore delegato di Maxer Consulting, società di consulenza che opera principalmente nel settore farmaceutico e della salute. Negli ultimi venti anni ha ricoperto posizioni con responsabilità crescenti presso Regione Lombardia, Roche SpA, Ketchum srl, Iveco SpA, Chiesi SpA; di quest'ultima è oggi Communication Advisor. Ha diretto varie testate aziendali, progettato e sviluppato siti intranet e internet, realizzato progetti di comunicazione e *change management* per le imprese presso cui ha lavorato e per i clienti di Maxer. Tra il 2008 e il 2012 è stato docente di web communication e di web marketing presso la Fondazione CUOA; dal 2013 insegna presso il Master Web Communication & Social Media dell'Università d Parma. Pubblicista ha collaborato con Il Giornale, La Gazzetta di Parma, Le Scienze, Rivista Italiana di Calcolo Automatico, Harvard Business Review, Rete A. È tra gli autori del blog di www.maxerconsulting.it ed è co-autore di *Oltre le competenze. Metodi, esperienze e casi aziendali*, Franco Angeli, 2008. Ha pubblicato numerosi articoli di storia della scienza e alcuni studi originali sulla storia del calcolo automatico. È laureato in storia contemporanea

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

- Associati AISM € 300,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, n. 633, art. 4
- Non associati € 500,00 + IVA

Le quote comprendono: materiale didattico, coffee break.

Ulteriori Informazioni:

Segreteria AISM info@aism.org

Tel. 02 863293

SCHEDA DI ISCRIZIONE

WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING PER IL MONDO DEL FARMACO

Milano, sede AISM Via Olmetto 3

1 modulo: 26 Novembre 2014 | 2° modulo: 27 Novembre 2014

DATI DEL PARTECIPANTE

Cognome & Nome _____

Indirizzo _____

CAP _____ Città _____ prov. _____

Tel. diretto _____ Cell. _____

e-mail _____

Ruolo in Azienda _____

Area Aziendale di Appartenenza _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____

Indirizzo _____ N. _____

CAP _____ Città _____ prov. _____

Tel. _____ Fax _____

Partita IVA _____

Codice Fiscale _____

CLAUSOLE CONTRATTUALI

1. Iscrizione - La presente iscrizione, compilata in ogni sua parte e sottoscritta, va inviata a mezzo e mail info@aism.org AISM Associazione Italiana Marketing Via Olmetto 3 – 20123 Milano - Tel. 02/863293, che invierà conferma scritta di avvenuta accettazione.

2. Quota di Partecipazione e Modalità di Pagamento:

- **Soci AISM** € 300,00
fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4
- **Non Soci** € 500,00 + IVA

Il pagamento dovrà essere effettuato all'atto dell'iscrizione a mezzo: bonifico bancario da effettuarsi sul c/c 40866457 intestato AISM Associazione Italiana Marketing Unicredit Banca ag. 00216 Milano Carrobbio IBAN IT 73 G 02008 01616 000040866457 BIC SWIFT UNCRITB1216

3. Tempi e Modalità di Recesso

E' possibile richiedere la restituzione della quota di iscrizione versata se il recesso avviene entro 10 giorni solari precedenti l'inizio del corso. Dopo tale termine non è previsto alcun rimborso e l'importo dovuto verrà fatturato. Se il partecipante non ha dato disdetta e non si presenta in aula, sarà comunque dovuto l'intero importo. La disdetta dovrà essere comunicata a mezzo fax o email dopo nostra dichiarazione di ricezione.

4. Variazioni di Programma

AISM Associazione Italiana Marketing si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso programmato dandone comunicazione a mezzo fax o e-mail ai partecipanti entro tre giorni lavorativi prima della data di inizio del corso, in tal caso suo unico obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri. Altresì si riserva la facoltà di modificare il programma/sede del corso e/o sostituire i docenti indicati con altri docenti di pari livello professionale.

5. Foro Competente

Il foro esclusivo competente per l'interpretazione e l'esecuzione del contratto è quello di Milano.

6. Privacy Informativa ai sensi dell' art. 13 DLGS 30.06.2003, N. 196 e successive modificazioni. Ai sensi del DLGS N. 196/2003 le informazioni fornite verranno trattate per finalità di gestione amministrativa dei corsi. I dati potranno essere utilizzati per la creazione di un archivio ai fini dell'invio (via email, fax o a mezzo posta) di proposte per corsi ed iniziative di studio future di AISM Ass. Italiana Marketing. Potrete accedere alle informazioni in nostro possesso ed esercitare i diritti di cui all'art. 7 della Legge aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione o blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione al trattamento dei dati, ecc.) inviando una richiesta scritta al titolare del trattamento all'indirizzo indicato in calce. Qualora non desiderate la diffusione dei dati personali (nome, qualifica, azienda e email) agli altri partecipanti al corso, barri la casella.

Qualora non desiderate ricevere ulteriori informazioni, barri la casella.

Firma per accettazione (con timbro per azienda)

Firma e timbro per specifica approvazione delle clausole 4,5.(art. 1341 2 ° comma Codice Civile)

Data _____



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

