

In collaborazione con





L'ufficio stampa: strumento strategico per un efficace ritorno d'immagine

Milano, 26 aprile 2010

Programma

Azienda e ufficio stampa: due realtà a confronto

- Gestione del rapporto tra azienda e ufficio stampa
- Ufficio stampa esterno: la necessaria fusione con un'attività di R.P.
- Ufficio stampa interno

Chi è il nostro target? Ovvero qual'è il nostro interlocutore primario

- I giornalisti, una "specie" particolare...
 - come approcciarli
 - come e cosa comunicare
 - che cosa non fare

Come si fa l'ufficio stampa?

- Analisi del panorama editoriale d'interesse
- Analisi dei competitor presenti sulle testate di riferimento
- Analisi della tempistica e delle modalità più opportune per comunicare una nuova linea di prodotti, un evento o una determinata scelta aziendale

Come si scrive un comunicato stampa

- Comunicare un prodotto
- · Comunicare un evento
- Come e quando portare all'attenzione della stampa un'azione intrapresa dall'azienda

La valutazione dei risultati

- Atività di monitoraggio (Audipress e "Dati e Tariffe Pubblicitarie")
- Quantificazione degli spazi redazionali, ovvero la dilatazione del budget
- Relizzazione di report (mensili, trimestrali, semestrali, annuali)

Il panorama editoriale nazionale: come comunicare alle differenti categorie

- Stampa al consumo: modalità e tempistiche in base alla periodicità
- Stampa quotidiana: locale e nazionale
- Stampa di settore:la necessità degli approfondimenti
- Stampa trade:il linguaggio diventa più tecnico
- Radio e televisione: un mondo a parte
- Il web e le innovazioni portate nel sistema di comunicazione dai nuovi media

Il recall, questo sconosciuto

• Tempistiche e modalità adequate per ottenere un buon risultato

· Cosa non dire mai ad un giornalista

Esercitazione: comunicare a 360°

Testimonianza

Docente

Gaia Bragadin

Socia dell'agenzia Giuffrida-Bragadin srl Communication Consulting dall'anno 2000, vanta una grande esperienza nel campo della comunicazione, maturata nei settori delle Relazioni Pubbliche e ufficio stampa, nonché in quello della Pubblicità e della pianificazione mezzi.

Informazioni

Sede:

Scuola di Formazione Ipsoa, Strada 1, Palazzo F4 - Assago (MI)

Quote di partecipazione:

- € 440,00 + IVA 20% listino
- € 396,00 + IVA 20% riservata a chi si iscrive entro 30 giorni dalla data di inizio
- € 374,00 + IVA 20% riservata agli Associati AISM

Le quote comprendono un coffee break.

Iscrizioni multiple

Sono previste quote agevolate e particolarmente vantaggioso rispetto alla quota di listino per iscrizioni multiple che provengono dallo stesso studio o azienda.

Registrazione partecipanti

Dalle ore 9.00 alle ore 9.30

Al momento della registrazione dei partecipanti è necessario consegnare copia della scheda di partecipazione e copia dell'avvenuto pagamento.

Orario

Dalle ore 9.30 alle ore 18.00

Coffee break

Le quote comprendono un coffee break.

Materiale didattico

I partecipanti ad ogni seminario riceveranno una dispensa realizzata sulla base delle indicazioni dei docenti.

Attestato di partecipazione

Al termine di ogni iniziativa tutti i partecipanti riceveranno un attestato di partecipazione nominativo.

Scheda d'iscrizione L'ufficio stampa

Milano, 26 aprile 2010 Compilare e inviare a Wolters Kluwer S.r.l. a Scuola di Formazione Ipsoa fax n. 02/82476.037

E' necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

(113213) Quote di partecipazione: □ € 440,00 + IVA 20% listino □ € 396,00 + IVA 20% riservata a chi si iscrive entro 30 giorni dalla data di inizio □ € 374,00 + IVA 20% riservata agli Associati AISM				
Dati Partecipante				
Cognome e nome				
Professione				
Tel/	_ Fax /	E-mail		
Dati per la fatturazione				
Indirizzo			Prov	
Cap	_ Citta'		Prov	
Part.IVA/CF				
Codice cliente Ipsoa (se assegna	ato)			
Modalita' di pagamento				
- Quota di partecipazione		€	+ IVA €	
- Totale fattura		€		
Il pagamento deve essere effettuat	o all'atto dell'iscrizion	ne secondo una delle se	eguenti modalità:	
□ Assegno bancario non trasferibile o Assegno circolare intestato ad Wolters Kluwer Italia S.r.l. L'assegno deve essere inviato a Wolters Kluwer Italia S.r.l Centro Direzionale Milanofiori - Strada 1 palazzo F6 - 20090 Assago (MI), indicando nella lettera accompagnatoria il riferimento "Titolo iniziativa - codice", l'intestatario della fattura ed il nome del partecipante. □ Bonifico bancario a favore di Wolters Kluwer Italia Srl sul c/c 000000005111 Banca Popolare Commercio & Industria (ABI 5048, CAB 32460, CIN Y, IBAN IT97Y 0504 8324 6000 0000 005111), indicando nella causale "Titolo iniziativa - codice", l'intestatario della fattura ed il nome del partecipante. E' necessario inviare via fax alla Scuola di formazione Ipsoa una copia del bonifico effettuato. □ Addebito sulla carta di credito □ (A001) American Express (16 cifre) □ (B001) Mastercard (16 cifre)				
☐ Addebito sulla carta di credito	□(A001) American	Express (16 cifre)	I (B001) Mastercard (16 cifre) I (D001) Diner's (14 cifre)	
n. _ _ _ _	_ _ _ _ _ _	scadenza _	intestata a	
previsto oltre tale termine. I nominali sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. titolare del trattamento, Wolters responsabili del trattamento potrutilizzati dalla nostra società, da esolo per l'invio di materiale ammidiritto di conoscere, aggiornare, recomunicazione scritta a Wolters sottoscrizione della presente si au proposte commerciali a mezzo fi dell'iniziativa. La Scuola di Formanumero minimo previsto di parte partecipare ad altre iniziative.	nativi dei partecipanti 30.6.2003 n. 196. La s Kluwer Italia S.r.l. rà essere richiesto per enti e società esterne a ninistrativo-contabile, rettificare, cancellare i Kluwer Italia S.r.l., utorizza espressamente fax, posta, e-mail. Pe zione Ipsoa si riserva la ecipanti. Le quote eve	possono comunque essi informiamo che i Sui Responsabile del trat r iscritto all'Ufficio Mad essa collegati, nonci commerciale e promi i Suoi dati, nonché di Ufficio MID, Milanofia e la nostra società non er cause di forza mag a facoltà di annullare entualmente versate i	i antecedenti la data dell'incontro. Nesso sere sostituiti in qualunque momento. oi dati sono conservati nel data base in ttamento: Ufficio MID. L'elenco aggiorna MID presso la sede della società. I Suoi hé da soggetti terzi titolari autonomi del ozionale. Ai sensi dell'art. 7 del citato esercitare tutti i restanti diritti ivi previ ori, Strada 1-Palazzo F6, 20090 Assago oché enti e società esterne ad essa colleg ggiore potranno essere variati sede, da le iniziative a calendario qualora non si ra verranno restituite o potranno essere u	formatico del ato di tutti i dati saranno trattamento, D.Lgs, Lei ha isti, mediante (Mi). Con la ati ad inviare ate e docenti aggiungesse il
Data Firma				

E' necessario consegnare copia della presente scheda e dell'avvenuto pagamento al momento della registrazione.