



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

PROGRAMMA FORMATIVO

Marketing e Comunicazione di base

Periodo: **12 Febbraio 2010**

ore 09:30 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00 con coffee Break

Luogo: **Palazzo delle Professioni via Cjavecis, 3 - Udine**

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire i concetti base del marketing e della comunicazione attraverso l'acquisizione di strumenti pratici e metodologie nell'intento di favorire la crescita e di adattare i comportamenti ai cambiamenti intervenuti sul mercato

Target

Professionisti e collaboratori AISM e TP

Programma

Mattina

L'evoluzione del Marketing negli USA e in Europa

- Che cosa è il Marketing
 - Come lo si esprime
 - Quali sono i presupposti
- Il Marketing come filosofia aziendale: un quadro di riferimento per l'inserimento dell'Orientamento al Cliente
- La crescita centrata sul Cliente:
 - Il Marketing Strategico
 - Il Marketing Operativo
 - Il processo di Marketing
 - Il Marketing in azione
 - stratificazione
 - analisi dei bisogni
 - sviluppo delle azioni mirate
- Pianificazione operativa
 - strumenti, tecniche, tattiche
 - dibattito e piani d'azione
- Attività di gruppo sull'orientamento di marketing dell'Organizzazione



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

Pomeriggio

- La rilevazione della soddisfazione del Cliente (Customer Satisfaction)
i Drivers della soddisfazione
- I processi di miglioramento
- Tecniche di comunicazione finalizzate alla vendita e alla gestione dei rapporti con il Cliente
- Determinazione Benefici specifici
- Comunicare efficacemente
esperimento comunicazione a una e a due vie
riflessioni e principi
domande ed interviste
come superare le obiezioni

Relatori: dr. Giuseppe Carlini Senior Partner della M.C. Management Consulting di Udine

Per informazioni: delegazione.fvg@aism.org