



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

PROGRAMMA FORMATIVO

Cogliere le opportunità della crisi e agganciare la ripresa

Periodo: **23 Febbraio 2010**

ore 09:30 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00 con coffee Break

Luogo: **Palazzo delle Professioni via Cjavecis, 3 - Udine**

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è rappresentato dall'acquisizione della consapevolezza dei processi di pensiero e di azione che creano un futuro generato dalle risorse realmente possedute dagli individui e dai gruppi. Un programma interattivo di riflessione sulle variabili esterne (mercato, contesto, Clienti, Fornitori, strutture organizzative) e interne (cervello, mente, atteggiamenti, comportamenti, convinzioni, valori) che conduce a gestire proficuamente i cambiamenti e a mettere in azione le potenzialità possedute

Target

Professionisti e collaboratori AISM e TP

Programma

Mattina

- Apertura, obiettivi e metodi
- STORYTELLING – il vissuto della crisi nell'esperienza
 - o Speech individuale di 2' – 3'
 - o evidenziazione delle variabili chiave
- Il processo del cambiamento
 - o il contributo del cambiamento
 - Un modello di descrizione delle strategie possibili
 - o illustrazione del sistema ISO
- GARA DIALETTICA: competizione a squadre

Pomeriggio

- Le risorse intellettive per creare strategie alternative e sfidare la crisi
- Individuo e gruppo
 - o esercitazione pratica
 - o riflessione e confronto
 - o impegni per il futuro
- La buona formulazione degli obiettivi
 - o la via tradizionale
 - o verso l'eccellenza (PNL)
- Gli ostacoli, come superarli
 - o aspetti cognitivi
 - o esperienza pratica
- Conclusioni

Relatori: dr. Giorgio Cozzi della ISO Interventi Socio Organizzativi di Milano

Per informazioni: delegazione.fvg@aism.org