



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

AISM *marketing* **School**



FORMAZIONE GREEN MARKETING

DAL FARE AL DIRE, EVITANDO IL GREENWASHING

Risultati di ricerche, casi concreti, letteratura

Milano, sede AISM Via Olmetto 3

1 gg full time ore 9.00 – 18.00

Martedì, 25 Giugno 2013

Obiettivi

Con la parola *greenwashing* si definiscono tutti quei comportamenti aziendali che promuovono una sensibilità al tema della Sostenibilità che di fatto non c'è, oppure è assai più modesta di quanto non appaia. Spesso si tratta di semplici errori, dovuti alla mancanza di know-how specifico, ma i rischi di bad reputation e di sanzioni per pubblicità ingannevole non per questo sono inferiori

Il *greenwashing* crea enormi danni sia alle aziende virtuose che ai consumatori perché di fatto genera sfiducia nelle aziende, minando i reali vantaggi competitivi che servizi e prodotti, innovativi perché sostenibili, possono garantire. Il corso è creato utilizzando le evidenze della prima ricerca condotta in Italia sul tema, la conoscenza di case history internazionali e italiane e l'identificazione dei "green target" su cui profilare specifiche strategie di comunicazione. Il workshop vuole fornire le linee guida per realizzare una comunicazione vera, verificabile ed efficace.

Destinatari del corso

Imprenditori, Responsabili marketing e/o comunicazione di aziende, Responsabili CSR, Consulenti o neo professionisti di marketing.

Docente

Alessio Alberini, consulente di Green Marketing

Quote di partecipazione:

- Associati AISM € 280,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, n. 633, art. 4
- Non associati € 350,00 + IVA

Modalità di svolgimento:

1 giornata full time con inizio alle ore 9.00 e termine alle 18.00

PROGRAMMA

Mattina ore 9.00 – 13.00

- Cosa è il greenwashing e come possiamo riconoscerlo.
- Casi concreti internazionali

Pausa pranzo ore 13.00 – 14.00

Pomeriggio ore 14.00-18.00

- Il greenwashing in Italia.
- Le ricerche.
- Comportamenti tra errori e virtuosismi.
- Poche regole per una comunicazione sostenibile.



Alessio Alberini

Da circa 20 anni si occupa di progetti di comunicazione e branding. Negli ultimi anni ha sviluppato una specifica competenza nel GreenMarketing, oggetto della sua principale attività di consulenza. Nel 2010 ha realizzato la prima ricerca italiana sul greenwashing. Collabora con The Talking Village sviluppando progetti di cocreazione e comunicazione con le community che sono attive in rete e con Trade Tracker Italia per lo sviluppo di progetti di affiliate marketing. E' inoltre docente ai master per creativi pubblicitari del Politecnico di Milano e collaboratore della rivista Business.

Per informazioni e iscrizioni
Segreteria AISM info@aism.org

SCHEDA DI ISCRIZIONE CORSO
DAL FARE AL DIRE, EVITANDO IL GREENWASHING
 1gg full time ore 9.00 – 18.00 **Martedì, 25 Giugno 2013**

DATI DEL PARTECIPANTE

Cognome & Nome

Indirizzo N.

CAP Città prov.

Tel. Fax

e-mail

Ruolo in azienda

Area Aziendale di Appartenenza

Dati dell'Azienda per la Fatturazione

Ragione Sociale

Indirizzo N.

CAP Città prov.

Tel. Fax

Partita IVA

Codice Fiscale

CLAUSOLE CONTRATTUALI

1. Iscrizione

La presente iscrizione, compilata in ogni sua parte e sottoscritta, va inviata a mezzo e-mail a **AISM** Associazione Italiana Marketing info@aism.org Via Olmetto 3 – 20123 Milano Tel. 02/863293 che invierà conferma scritta di avvenuta accettazione.

2. Quota di Partecipazione e Modalità di Pagamento

- **Soci AISM** € 280,00
fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4
- **Non Soci** € 350,00 + IVA

Il pagamento dovrà essere effettuato all'atto dell'iscrizione a mezzo:

- assegno bancario non trasferibile o circolare intestato ad **AISM Associazione Italiana Marketing**
- bonifico bancario da effettuarsi sul c/c **40866457** intestato **AISM Associazione Italiana Marketing** Unicredit Banca ag. 00216 Milano Carrobbio ABI **02008** CAB **01616** CIN **G - IBAN** IT 73 G 02008 01616 000040866457

3. Tempi e Modalità di Recesso

E' possibile richiedere la restituzione della quota di iscrizione versata se il recesso avviene entro 10 giorni solari precedenti l'inizio del corso. Dopo tale termine non è previsto alcun rimborso e l'importo dovuto verrà fatturato. Se il partecipante non ha dato disdetta e non si presenta in aula, sarà comunque dovuto l'intero importo. La disdetta dovrà essere comunicata a mezzo fax o email dopo nostra dichiarazione di ricezione.

4. Variazioni di Programma

AISM Associazione Italiana Marketing si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso programmato dandone comunicazione a mezzo fax o e-mail ai partecipanti entro tre giorni lavorativi prima della data di inizio del corso, in tal caso suo unico obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri. Altresì si riserva la facoltà di modificare il programma/sede del corso e/o sostituire i docenti indicati con altri docenti di pari livello professionale.

5. Foro Competente

Il foro esclusivo competente per l'interpretazione e l'esecuzione del contratto è quello di Milano.

6. Privacy Informativa ai sensi dell'art. 13 DLGS 30.06.2003, N. 196 e successive modificazioni. Ai sensi del DLGS N.

196/2003 le informazioni fornite verranno trattate per finalità di gestione amministrativa dei corsi. I dati potranno essere utilizzati per la creazione di un archivio ai fini dell'invio (via email, fax o a mezzo posta) di proposte per corsi ed iniziative di studio future di **AISM** Ass. It. Marketing. Potrete accedere alle informazioni in nostro possesso ed esercitare i diritti di cui all'art. 7 della Legge aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione o blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione al trattamento dei dati, ecc.) inviando una richiesta scritta al titolare del trattamento all'indirizzo indicato in calce. Qualora non desiderate la diffusione dei dati personali (nome, qualifica, azienda e email) agli altri partecipanti al corso, barri la casella.

Qualora non desiderate ricevere ulteriori informazioni,

barri la casella.

Firma per accettazione (con timbro per azienda)

Firma e timbro per specifica approvazione delle clausole 4,5.(art. 1341 2° comma Codice Civile)

Data