



Il Marketing e la forza vendita: piani strategici e operativi

Roma, 28 aprile 2010

Milano, 10 maggio 2010

Programma

Analisi competitiva del mercato

- Analisi della concorrenza
- Identificazione della concorrenza
- L'ambiente come analisi strategica
- L'analisi del portafoglio prodotti in relazione alle varie business unit

Strumenti efficaci e metodi operativi per raccogliere informazioni sul mercato

- Come inserire gli studi di mercato in un ottica strategica
- Come diffondere il giusto messaggio e l'informazione corretta ad ogni destinatario
- Come utilizzare in maniera efficiente internet

Concetti di base di pianificazione di marketing

- Il processo di pianificazione per generare strategie competitive
- Sviluppare una visione strategica della propria business unit, della linea di prodotti o servizi
- Tracciare gli obiettivi interni ed esterni
- Identificare le strategie di crescita tenendo presente le prospettive a lungo termine

Dalla pianificazione all'attuazione

- Come trasformare i dati raccolti in piani operativi
- La matrice FOOM
- Come interagire con l'azione commerciale
- L'analisi finale delle performance e lo studio dei piani successivi

Docente

Fabio Di Rienzo

Consulente di direzione aziendale e formatore, esperto di comunicazione e marketing. Si occupa di processi motivazionali e tecniche relazionali finalizzate allo sviluppo delle abilità manageriali con riferimento ai cambiamenti organizzativi. Temporary manager nella organizzazione e gestione delle piattaforme commerciali in differenti processi di business per importanti aziende italiane.

Informazioni

Sedi:

Scuola di Formazione Ipsoa, Strada 1, Palazzo F4 – Assago (MI)

Centro congressi Conte di Cavour – Via Cavour, 50/A – Roma

Quote di partecipazione:

- € 440,00 + IVA 20% listino
- € 396,00 + IVA 20% riservata a chi si iscrive entro 30 giorni dalla data di inizio
- **€ 374,00 + IVA 20% riservata agli Associati AISM**

Le quote comprendono un coffee break.

Iscrizioni multiple

Sono previste quote agevolate e particolarmente vantaggioso rispetto alla quota di listino per iscrizioni multiple che provengono dallo stesso studio o azienda.

Registrazione partecipanti

Dalle ore 9.00 alle ore 9.30

Al momento della registrazione dei partecipanti è necessario consegnare copia della scheda di partecipazione e copia dell'avvenuto pagamento.

Orario

Dalle ore 9.30 alle ore 18.00

Coffee break

Le quote comprendono un coffee break.

Materiale didattico

I partecipanti ad ogni seminario riceveranno una dispensa realizzata sulla base delle indicazioni dei docenti.

Attestato di partecipazione

Al termine di ogni iniziativa tutti i partecipanti riceveranno un attestato di partecipazione nominativo.

Scheda d'iscrizione
Il Marketing e la forza vendita
Compilare e inviare a Wolters Kluwer S.r.l. a
Scuola di Formazione Ipsoa
fax n. 02/82476.037

E' necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

Quote di partecipazione:

- ☐ € 440,00 + IVA 20% listino
☐ € 396,00 + IVA 20% riservata a chi si iscrive entro 30 giorni dalla data di inizio
☐ € 374,00 + IVA 20% **riservata agli Associati AISM**

Barrare la casella corrispondente alla sede prescelta

- ☐ (113271) Roma, 28 aprile 2010
☐ (113146) Milano, 10 maggio 2010

Dati Partecipante

Cognome e nome _____
Professione _____
Tel. _____ / _____ Fax _____ / _____ E-mail _____

Dati per la fatturazione

Ragione sociale _____
Indirizzo _____
Cap. _____ Citta' _____ Prov. _____
Part.IVA/CF _____
Codice cliente Ipsoa (se assegnato) _____

Modalita' di pagamento

- Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____
- Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo una delle seguenti modalità:

☐ **Assegno bancario** non trasferibile o **Assegno circolare** intestato ad Wolters Kluwer Italia S.r.l. L'assegno deve essere inviato a Wolters Kluwer Italia S.r.l. - Centro Direzionale Milanofiori - Strada 1 palazzo F6 - 20090 Assago (MI), **indicando nella lettera accompagnatoria il riferimento "Titolo iniziativa - codice", l'intestatario della fattura ed il nome del partecipante.**

☐ **Bonifico bancario** a favore di Wolters Kluwer Italia Srl sul c/c 000000005111 Banca Popolare Commercio & Industria (ABI 5048, CAB 32460, CIN Y, IBAN IT97Y 0504 8324 6000 0000 005111), **indicando nella causale "Titolo iniziativa - codice", l'intestatario della fattura ed il nome del partecipante. E' necessario inviare via fax alla Scuola di formazione Ipsoa una copia del bonifico effettuato.**

☐ **Addebito sulla carta di credito** ☐ (A001) American Express (16 cifre) ☐ (B001) Mastercard (16 cifre)
☐ (C001) Visa (16 cifre) ☐ (D001) Diner's (14 cifre)

n. |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| scadenza |_|_|_|_|_| intestata a _____

Eventuale disdetta dovrà essere comunicata via fax almeno 5 giorni lavorativi antecedenti la data dell'incontro. Nessun rimborso è previsto oltre tale termine. I nominativi dei partecipanti possono comunque essere sostituiti in qualunque momento.

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 30.6.2003 n. 196. La informiamo che i Suoi dati sono conservati nel data base informatico del titolare del trattamento, Wolters Kluwer Italia S.r.l. Responsabile del trattamento: Ufficio MID. L'elenco aggiornato di tutti i responsabili del trattamento potrà essere richiesto per iscritto all'Ufficio MID presso la sede della società. I Suoi dati saranno utilizzati dalla nostra società, da enti e società esterne ad essa collegati, nonché da soggetti terzi titolari autonomi del trattamento, solo per l'invio di materiale amministrativo-contabile, commerciale e promozionale. Ai sensi dell'art. 7 del citato D.Lgs, Lei ha diritto di conoscere, aggiornare, rettificare, cancellare i Suoi dati, nonché di esercitare tutti i restanti diritti ivi previsti, mediante comunicazione scritta a Wolters Kluwer Italia S.r.l., Ufficio MID, Milanofiori, Strada 1-Palazzo F6, 20090 Assago (Mi). Con la sottoscrizione della presente si autorizza espressamente la nostra società nonché enti e società esterne ad essa collegati ad inviare proposte commerciali a mezzo fax, posta, e-mail. Per cause di forza maggiore potranno essere variati sede, date e docenti dell'iniziativa. La Scuola di Formazione Ipsoa si riserva la facoltà di annullare le iniziative a calendario qualora non si raggiungesse il numero minimo previsto di partecipanti. Le quote eventualmente versate verranno restituite o potranno essere utilizzate per partecipare ad altre iniziative.

Data _____ Firma _____

E' necessario consegnare copia della presente scheda e dell'avvenuto pagamento al momento della registrazione.