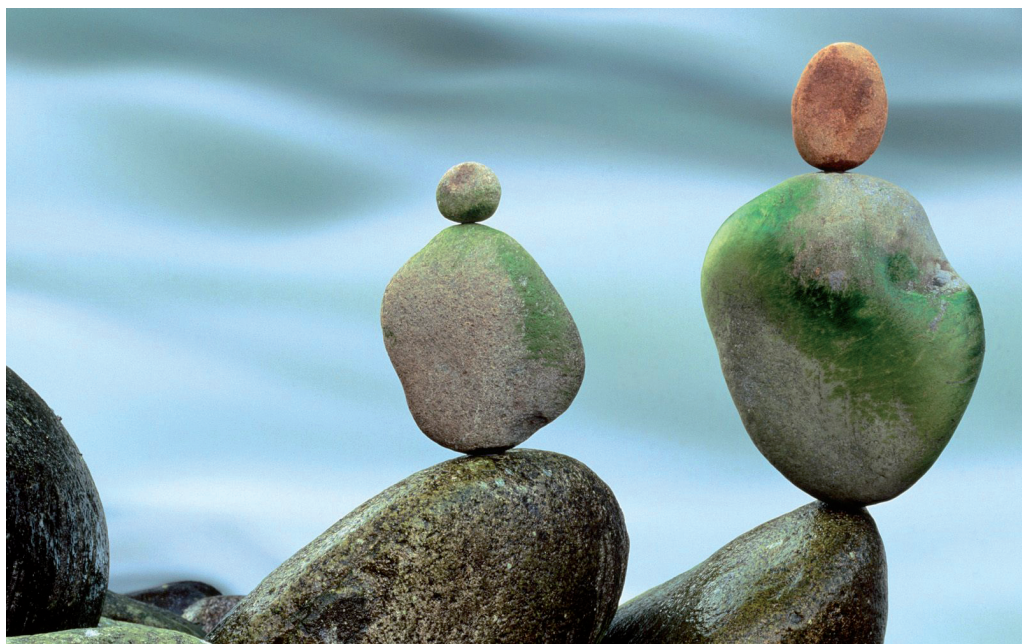


Generare innovazione sperimentando i gruppi creativi

in collaborazione con il Dottor Germano Calvi - Formatore e specialista in psicologia



La capacità di essere creativi non è solo prerogativa di pochi “eletti” ma è presente in ciascuno di noi: dobbiamo solo creare le condizioni per farla emergere e per mantenerla in allenamento.

Vi sono tuttavia molte più possibilità di trasformare le intuizioni in idee e in soluzioni lavorando con un gruppo di persone, che si diverte e che collabora senza barriere.

Obiettivo della giornata è consentire ai partecipanti di sperimentare direttamente quanto “germe” creativo c’è in ognuno e provare di persona cosa significhi innovare un prodotto o un servizio, con l’aiuto del gruppo.

Sarà possibile replicare in azienda quanto svolto nella giornata, con il supporto di un breve manuale messo a punto per renderne immediata l’applicazione con i propri colleghi.

**“La creatività è l’arte di sommare due a due
e di ottenere cinque”**

(Arthur Koestler)

Agenda

Ore 9:30- 13:00

Sperimentiamo

- Il gruppo fa la differenza
- Prepariamoci ad accogliere le idee
- Sfidiamo il tempo: tante idee in pochi minuti
- Voliamo sopra le prime idee per migliorarle
- Mettiamo in ordine (ma non buttiamo nulla)

La sessione mattutina prevede il diretto coinvolgimento dei partecipanti, che sperimenteranno in prima persona il processo creativo lavorando in gruppo su un tema.

Ore 14:30-17:00

Riflettiamo

- Alcune definizioni di creatività
- Creatività "non addomesticata" e i "parassiti" della creatività
- Le fasi e la forma del processo creativo
- Il "creativometro"
- Adattare le idee creative alla realtà
- Tenere viva la creatività nel tempo

La sessione pomeridiana prevede la presentazione della proposta metodologica e la discussione con i partecipanti dei punti chiave per gestire in azienda i gruppi creativi per la generazione di idee.

**Per maggiori informazioni
Strategie & Innovazione**

formazione@mstnet.it

www.stratinnov.it

tel +39.02.670.9699

Per iscrizioni inviare il modulo allegato via fax al numero +39.02.669.1921