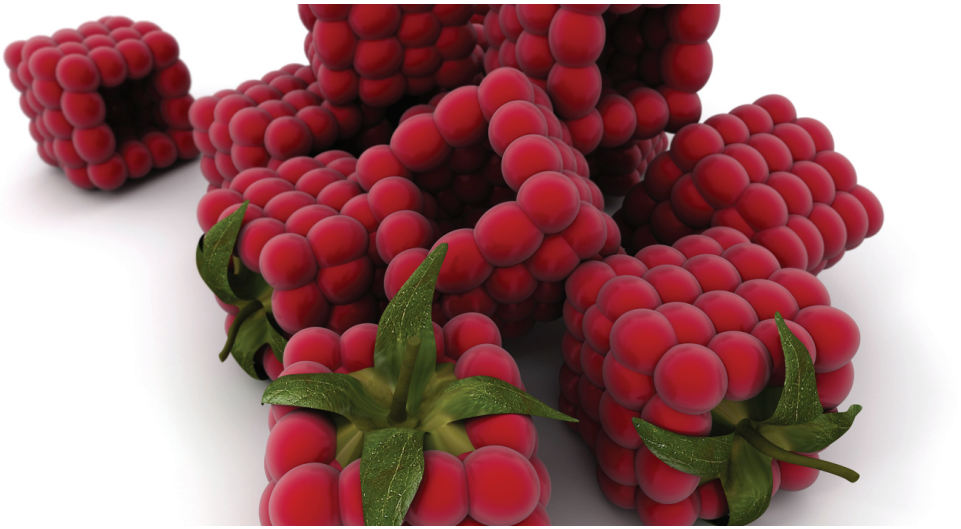
STRATEGIE S&I INNOVAZIONE

IfM UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

Open Innovation

Promuovere la strategia di "Innovazione aperta" come motore per la crescita aziendale



La capacità d'innovare e lanciare nuovi prodotti è fondamentale per la competitività di un'azienda. Tuttavia, l'aumento dei costi di Ricerca&Sviluppo e l'incertezza dei risultati impongono sempre di più alle aziende di trovare modalità alternative per innovare e per valorizzare i propri sforzi.

Con l'approccio della cosiddetta "Innovazione aperta" ("Open Innovation", OI), le aziende sviluppano una crescente collaborazione e interazione con partner esterni, da un lato sfruttando le conoscenze interne in mercati diversi da quello d'origine, dall'altro individuando e assorbendo conoscenza esterna per sostenere il processo interno d'innovazione.

Descritto per la prima volta dal Professor Chesbrough, l'approccio OI alla strategia d'innovazione migliora il processo stimolando le aziende a lavorare "apertamente", per individuare le giuste competenze e i potenziali partner attraverso l'attività di intelligence.

Obiettivo della giornata è comprendere i diversi aspetti e i processi della OI, con gli strumenti di intelligence a supporto, alternando approfondimenti accademici ad esempi di casi reali, discussioni ed esercitazioni. Il corso è basato su materiale sviluppato durante la ricerca accademica presso l'Institute for Manufacturing dell'Università di Cambridge, integrato da strumenti e tecniche sviluppate da Strategie&Innovazione.

STRATEGIE S&I INNOVAZIONE

IfM UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

Agenda

09:30 - 11:00	Introduzione al modello di "Open Innovation": concetto, definizione e implicazioni
11:30 - 13:00	I processi di OI: competenze interne e utilizzo di risorse esterne (intermediari)
14:00 - 15:30	Intelligence in OI: modello teorico ed esempi pratici per la creazione di un sistema di intelligence a supporto della OI
15:30 - 17:00	Approccio pratico: problemi e soluzioni

Docenti

Dr. Letizia Mortara - IfM University of Cambridge, UK

Letizia Mortara è un ricercatore associato presso il Centre for Technology Management dell'Institute for Manufacturing (IfM) dell'Università di Cambridge (UK). Gli interessi di ricerca attuali di Letizia includono Open Innovation e Technology Intelligence. Dal 2006, Letizia ha indagato l'implementazione di Open Innovation in organizzazioni multinazionali, in collaborazione con i colleghi accademici e partner industriali. Il suo lavoro ha portato alla pubblicazione di diversi articoli accademici, guide pratiche e all'organizzazione di workshop e di comunità di praticanti. Letizia ha contribuito allo sviluppo di pratiche e seminari di Open Innovation in diverse aziende multinazionali.

Milena Motta - Strategie&Innovazione

Milena Motta lavora a supporto delle aziende in materia di innovazione e di analisi competitiva dal 1982. Da oltre 20 anni Milena suggerisce l'uso dei brevetti come chiave del vantaggio competitivo: aiuta le aziende a trasformare questa informazione tecnica in conoscenza sulle tendenze della tecnologia e sull'attività dei concorrenti, oltre che a trovare una soluzione o i partner adeguati per accelerare l'innovazione aziendale. È stata tra i pionieri in Europa nel diffondere la disciplina della Competitive Intelligence, fondando nel 1996 SCIP Italia (Strategic&Competitive Intelligence Professionals) e portandola nelle maggiori università e centri di formazione italiani e internazionali.

Per maggiori informazioni
Strategie & Innovazione
formazione@mstnet.it
www.stratinnov.it
tel +39.02.670.9699

Per iscrizioni inviare il modulo allegato via fax al numero +39.02.669.1921