



FORMAZIONE PER LE AZIENDE

FACEBOOK & TWITTER: *come utilizzare i social network per le strategie aziendali*

Milano, Martedì 13 Ottobre 2015 - ore 10.00-17.00
sede: Unione Industriali Grafici e Cartotecnici di Milano
Piazza Castello, 28

Centinaia di milioni di utenti attivi quotidianamente, miliardi di ore-uomo dedicate alla comunicazione attraverso queste piattaforme di social networking. Opportunità senza precedenti per sviluppare strategie di marketing efficaci, misurabili e ampiamente scalabili su aree geografiche diverse.

Il corso prevede approfondimenti teorici e pratici su come utilizzare facebook e twitter per le proprie finalità aziendali.

Il numero massimo di partecipanti è limitato a 10 per consentire un approccio "one2one" con il docente che svilupperà i contenuti sulle reali esigenze dei partecipanti.

PROGRAMMA

- Il mondo social, come si posizionano Facebook e Twitter;
- I contenuti: testi, immagini, video. Caratteristiche e stili;
- Le funzioni di Facebook e Twitter;
- Facebook e Twitter come strumenti di social networking;
- Le relazioni con gli altri social network;
- Gli strumenti di analisi;
- Come integrare Facebook e Twitter nelle strategie di marketing.

Ai partecipanti è consigliato avere a disposizione il proprio pc.



Docente: **Massimo Giordani**
www.linkedin.com/in/massimogiordani

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

- Associati AISM € 200,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, n. 633, art. 4
- Associati Unione Industriali Grafici e Cartotecnici € 200,00 + IVA
- Non associati € 380,00 + IVA

Le quote comprendono: materiale didattico, coffee break.

Ulteriori Informazioni: Segreteria AISM info@aism.org

Massimo Giordani risponde con piacere a eventuali domande sul programma all'indirizzo:
m.giordani@timeandmind.com

SCHEDA DI ISCRIZIONE FACEBOOK & TWITTER

Milano, Martedì 13 Ottobre 2015 – ore 10.00-17.00

sede: Unione Industriali Grafici e Cartotecnici di Milano Piazza Castello, 28

DATI DEL PARTECIPANTE

Cognome & Nome

Indirizzo

CAP Città prov.

Tel. diretto Cell.

e-mail

Ruolo in Azienda

Area Aziendale di Appartenenza

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale

Indirizzo N.

CAP Città prov.

Tel. Fax

Partita IVA

Codice Fiscale

2. Quota di Partecipazione e Modalità di Pagamento:

- **Soci AISM** € 200,00
fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4
- **Soci Unione Industriali Grafici e Cartotecnici**
€ 200,00 + IVA
- **Non Soci** € 380,00 + IVA

Il pagamento dovrà essere effettuato all'atto dell'iscrizione a mezzo: bonifico bancario da effettuarsi sul c/c 40866457 intestato *AISM Associazione Italiana Marketing* Unicredit Banca ag. 00216 Milano Carrobbio IBAN IT 73 G 02008 01616 000040866457 BIC SWIFT UNCRITM1216

3. Tempi e Modalità di Recesso

E' possibile richiedere la restituzione della quota di iscrizione versata se il recesso avviene entro 10 giorni solari precedenti l'inizio del corso. Dopo tale termine non è previsto alcun rimborso e l'importo dovuto verrà fatturato. Se il partecipante non ha dato disdetta e non si presenta in aula, sarà comunque dovuto l'intero importo. La disdetta dovrà essere comunicata a mezzo fax o email dopo nostra dichiarazione di ricezione.

4. Variazioni di Programma

AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso programmato dandone comunicazione a mezzo fax o e-mail ai partecipanti entro tre giorni lavorativi prima della data di inizio del corso, in tal caso suo unico obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri. Altresì si riserva la facoltà di modificare il programma/sede del corso e/o sostituire i docenti indicati con altri docenti di pari livello professionale.

5. Foro Competente

Il foro esclusivo competente per l'interpretazione e l'esecuzione del contratto è quello di Milano.

6. Privacy

Informativa ai sensi dell' art. 13 DLGS 30.06.2003, N. 196 e successive modificazioni. Ai sensi del DLGS N. 196/2003 le informazioni fornite verranno trattate per finalità di gestione amministrativa dei corsi. I dati potranno essere utilizzati per la creazione di un archivio ai fini dell'invio (via email, fax o a mezzo posta) di proposte per corsi ed iniziative di studio future di **AISM** Ass. Italiana Sviluppo Marketing. Potrete accedere alle informazioni in nostro possesso ed esercitare i diritti di cui all'art. 7 della Legge aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione o blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione al trattamento dei dati, ecc.) inviando una richiesta scritta al titolare del trattamento all'indirizzo indicato in calce. Qualora non desiderate la diffusione dei dati personali (nome, qualifica, azienda e email) agli altri partecipanti al corso, barri la casella.

Qualora non desiderate ricevere ulteriori informazioni, barri la casella.

Firma per accettazione (con timbro per azienda)

Firma e timbro per specifica approvazione delle clausole 4.5.(art. 1341 2° comma Codice Civile)

Data

CLAUSOLE CONTRATTUALI

1. **Iscrizione** - La presente iscrizione, compilata in ogni sua parte e sottoscritta, va inviata a mezzo e mail info@aism.org **AISM** Associazione Italiana Sviluppo Marketing che invierà conferma di avvenuta accettazione.

AISM

Piazzale R. Morandi, 2 - 20121 Milano
tel. +39 02 77790415

info@aism.org
www.aism.org

Skype: Aismktg-Sedemilano
P. Iva - Cod. Fisc. 01156520155

 **CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI**