E Polis Friuli
- 6 LUG. 2009

Confindustria

Il marketing necessario per uscire dalla crisi

Ha registrato un buon successo la quarta edizione del convegno "Marketing innova" i cui numerosi interventi, quest'anno, hanno cercato di capire e spiegare come la gestione di una crisi socio economica globale, senza precedenti, possa essere affrontata con successo. Attraverso gli interventi di numerosi imprenditori di successo, fra i quali Alessandro Calligaris, Stefano Petris, Edi Snaidero e Giovanni Cadamuro, durati complessivamente oltre quattro ore, il convegno non è riuscito a risolvere compiutamente la questione della gestione della crisi socio economica, ma ha confermato che da un lato l'imprenditoria sa essere vincente quando ascolta, interpreta, innova e comunica, dall'altro i professionisti del marketing rappresentano, ancor più che dopo la crisi del '29, la struttura culturale e tecnica che è in grado di rimodulare l'offerta in modo vincente e sostenibile.

E POLIS

▸Il folto pubblico in sala