

## Dipartimento di Marketing Farmaceutico AISM Formazione e Aggiornamento 2013

**AISM** Associazione Italiana Marketing, attraverso il **Dipartimento di Marketing Farmaceutico**, nell'intento di interpretare le esigenze e i cambiamenti del settore, che richiede competenze specifiche ed approfondite, propone per il 2013 tre progetti di formazione ed aggiornamento ed un ciclo di incontri focalizzati.

Al via a Milano il prossimo **25-26-27 Febbraio** (Winter Section) e **14-15-16 Maggio** 2013 (Summer Section) + open day 14 Giugno - la prima edizione di **Pharma Business School**.

Il corso è rivolto a Product manager Brand manager Marketing Key account manager Marketing & Sales manager delle aziende farmaceutiche che desiderano acquisire una metodologia di marketing vincente per affrontare e superare le sfide quotidiane in modo da rafforzare la posizione ed essere pronti ad incrementare le proprie responsabilità all'interno delle aziende.

Due sessioni (Winter e Summer) per consentire una full immersion seguita da un periodo di riflessione e applicazione pratica, lezioni teoriche e casi specifici volti al confronto tra docenti e discenti per ricreare le normali condizioni di lavoro.

– [Programma Quote & Scheda Iscrizione Pharma Business School \(.PDF\)](#)

**Business Insight Education** racchiude due progetti di formazione, **Market Insights Pillar** e **Marketing & Sales Update**, che prevedono una parte preponderante del tempo e degli argomenti, legati strettamente all'aggiornamento: le nuove metodologie, le nuove applicazioni e le nuove tendenze del mercato.

Si rivolgono a Business Intelligence, Ricercatori di Mercato, Marketing Territoriale, Medical Marketing, Trainer, Sfe. Il primo appuntamento è con **Market Insights Pillar** (Milano, 16, 17 & 18 Aprile 2013) che, attraverso una didattica interattiva e concreta trasferisce ai partecipanti i fondamentali strumenti teorico/pratici per analizzare e gestire il mercato farmaceutico nella maniera più incisiva e attuale possibile.

**Marketing & Sales Update** (Milano, 15-16-17 Ottobre 2013) si pone l'obiettivo di presentare temi di grande attualità del mercato nell'ambito del marketing e delle vendite e di offrire una carrellata delle ultime tendenze in termini di tecniche e di applicazioni pratiche di modelli di successo.

– [Programma Quote e Scheda di Iscrizione Market Insights Pillar \(.PDF\)](#)

– [Programma Quote e Scheda di Iscrizione Marketing & Sales Update \(PDF\)](#)

Sono previste agevolazioni economiche per le Aziende che iscrivono più partecipanti, per i Professionisti ed i Privati interessati al Corso.

– **AISM Innovation Day**

ciclo di incontri e confronti dedicati al mondo Farma  
Milano, 15 Marzo, 14 Giugno & 22 Novembre 2013

**AISM Innovation Day** veri e propri momenti di incontro e confronto con autorevoli Relatori, volti a condividere spunti gestionali ed operativi nati dall'esperienza di chi quotidianamente si trova ad affrontare, in modo innovativo, i problemi e le opportunità del mercato.

**Gli AISM Innovation Day** sono rivolti a tutti gli Operatori del Marketing Farmaceutico (Aziende Farma, Editori Scientifici, Agenzie di Comunicazione, Istituti di Ricerche di Marketing, Consulenti ecc.) interessati al confronto sui temi " caldi" del Sistema Salute.

Le date indicate nel programma potrebbero subire variazioni.

– [Programma, quote & scheda di iscrizione \(.PDF\)](#)

Per ulteriori informazioni Segreteria AISM (sig.ra Laura Abà) Tel 02/863293 – [info@aism.org](mailto:info@aism.org)