

Conversazioni su Competenze e Lavoro Digitale



Con il patrocinio di



ASSOCIAZIONE ITALIANA SISTEMI INFORMATIVI IN SANITÀ



ASSINTEL
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ICT



Federazione delle associazioni
scientifiche e tecniche
fondata nel 1897



In collaborazione
con:



6° Sessione:

Le competenze per il marketing e le vendite digitali

Milano, 20 maggio 2015 (ore 18:00-19:30)

Le imprese e gli enti di servizio pubblici si trovano sempre di più sollecitati dalla diffusione delle reti sociali e dalla disponibilità di sistemi per promuovere e commercializzare con modalità digitali i propri prodotti e servizi presso cittadini e consumatori. Responsabili Commerciali e Marketing Manager sono le due figure professionali di riferimento sulla linea del fronte “cittadinanza e clientela digitalizzata”. L’efficacia nella selezione dei prospect, la gestione della multicanalità, l’efficienza operativa nella conquista del cliente/utente finale e nella distribuzione, la soddisfazione dell’utente e la sua fidelizzazione sono azioni che lasciano tracce digitali da rilevare, analizzare e riutilizzare in termini di pianificazione di marketing e comunicazione. Può essere utile adottare alcune delle competenze e-CF per migliorare la capacità di intervento sui temi proposti.

Roberto Bellini, AICA

ne discute con

Giuseppe Venturelli, Doxapharma e AISM e **Ferdinando Mantovani**, Mondadori

La riflessione: Rossella Macinante, NetConsulting cube

Traccia della discussione

Le competenze per il marketing e le vendite digitali

- quali criteri per selezionare prodotti/servizi a cui applicare con priorità campagne di marketing & vendita digitale
- le differenze nella gestione della multicanalità per i prodotti materiali e per servizi
- quali i principali accorgimenti per costruire il piano di marketing digitale per prodotti/servizi tenendo conto delle diverse fasi del ciclo di vita
- quali le difficoltà per sfruttare le tracce digitali lasciate dalla interazione con il cliente e l’utente del prodotto/servizio con le azioni di pianificazione, comunicazione e vendita
- quali le competenze più carenti e quali le nuove competenze rispetto alle opportunità di marketing e vendita digitale

Per partecipare

L’incontro si svolge presso AICA (Palazzo FAST)
Piazzale Rodolfo Morandi, 2 – 20121 Milano

La partecipazione (anche via web) è libera previa iscrizione online sul sito AICA