

“DIGITAL TRANSFORMATION”

IL MARKETING COME ELEMENTO DI INNOVAZIONE
E GENE MUTANTE IN AZIENDA

Giovedì 18 febbraio 2016

Client Center IBM Circonvallazione Idroscalo 2 – Segrate (Milano)

Il focus del convegno è rappresentato dal tema della **digital transformation** ovvero l'evoluzione del marketing in chiave digital e analytics.

Come sta cambiando il marketing nell'era digitale? Come impattano le scelte di digital marketing nelle aziende e come queste ultime stanno affrontando i cambiamenti? Li cavalcano o li subiscono?

Il tempo del pionierismo è finito, occorre un salto di qualità per non perdere ulteriore terreno nei confronti delle aziende di altri paesi. Lo sforzo da mettere in campo è notevole ma non si può più indugiare oltre sulla strada dell'innovazione digitale, anche nel marketing.

La presentazione di case history, di testimonianze dirette e percorsi esperienziali offriranno utili spunti gestionali ed operativi nati dall'esperienza di chi quotidianamente si trova ad affrontare, in modo innovativo, i problemi e le opportunità del mercato.

MAIN SPONSOR



SPONSOR



PARTNER



MEDIA PARTNER



PROGRAMMA

Ore 09.30 - 10.00	Registrazione partecipanti
Ore 10.00 - 10.10	Saluti di apertura e introduzione <i>Giancarlo Cervino, Presidente A.I.S.M.</i>
Ore 10.10 - 10.40	Il ruolo del CMO in Italia e all'estero: differenze e somiglianze <i>Franco Giacomazzi, Presidente Comitato Scientifico A.I.S.M.</i> <i>M. Cristina Farioli, Director of Marketing, Communications & Citizen IBM Italy</i>
Ore 10.40 - 11.00	Marketing nel punto vendita <i>Giorgio Santambrogio, Gruppo VEGÉ</i>
Ore 11.00 - 11.20	Customer engagement: hai ripensato la tua relazione con il cliente? Lui lo ha già fatto. <i>Francesco Scambia, IBM Interactive Experience - Strategy, Creative & Design</i>
Ore 11.20 - 11.45	Coffee Break
Ore 11.45 - 12.05	Twitter e Demand Forecasting: quale valore per il Retailer? <i>Antonella Ferrari, Business Analytics Principal, Brain Force Cegeka</i> <i>Alessio Maggi, Digital Strategist, Brain Force Cegeka</i>
Ore 12.05 - 13.00	Evoluzione Social Marketing & e-Commerce con introduzione a cura di <i>Massimo Giordani, Vice Presidente A.I.S.M.</i> - CheckBonus - Amadori - Last Minute Sotto Casa
Ore 13.00 - 13.20	Q&A - Dibattito
Ore 13.20 - 14.20	Light lunch con percorsi esperienziali
Ore 14.20 - 16.30	Percorsi esperienziali: - Customer insight - Customer experience - Marketing & e-commerce - Mobile

MAIN SPONSOR



SPONSOR



PARTNER



MEDIA PARTNER

