

LA INVITANO
AL CICLO DI INCONTRI



Martedì 1 aprile ore 18.00
Aula Magna IED Torino
Via San Quintino 39

Comunicazione e Visual Merchandising nei punti di vendita

Quali strategie e strumenti per aumentare le opportunità di business di industria, commercio, esperti in comunicazione e store designer

RELATORE

Cristina Ravazzi

Socio Aism

Consulenza e formazione di marketing, distributivo-commerciale e visual merchandising

Anche nell'era del digitale, i punti di vendita rimangono luoghi fondamentali di marketing, di comunicazione e di relazione col cliente. Perciò, occorre giocare bene le carte del visual merchandising e della vendita visiva: progettando layout più stimolanti, valorizzando le capacità comunicative dei prodotti, realizzando spazi espositivi più leggibili e attraenti, pianificando adeguatamente le aree da dedicare alle iniziative promozionali, di animazione e di comunicazione commerciale.

INFO

T. 011541111
www.ied.it



Partecipazione gratuita previa conferma a
Segreteria AISM Nazionale info@aism.org

HAPPY MARKETING



Il ciclo di incontri

18.3
ore 18.00
Aula Magna

EVENTI, MARKETING E COMUNICAZIONE:
SORELLE O SORELLASTRE?
relatore | **DANIELA PILATO**

COMUNICAZIONE E VISUAL
MERCHANDISING NEI PUNTI DI VENDITA
relatore | **CRISTINA RAVAZZI**

01.4
ore 18.00
Aula Magna

15.4
ore 18.00
Aula Magna

ENOGASTRONOMIA E TRADIZIONI,
ALFIERI DEL TERRITORIO
relatore | **SANDRO GIBRIOTTI**