

OMNICOM EXPO '10

IDEE, PRODOTTI E SERVIZI PER IL
MARKETING E LA COMUNICAZIONE

FIERAMILANOCITY - 12, 13, 14 MAGGIO 2010

COMUNICATO STAMPA

Milano, 1 dicembre 2009 – E' giunto nelle ultime settimane alle manifestazioni **Omnicom Expo** e **DM expo** (FieraMilanoCity, 12/14 maggio 2010) il prestigioso patrocinio scientifico da parte dell'Associazione Italiana Marketing. Già nella prima edizione romana di Omnicom Expo tenutasi nel maggio del 2009, AISM aveva concesso il patrocinio così come diverse altre associazioni, ma per l'edizione 2010 l'impegno dell'associazione è molto più strutturato e corposo.

Innanzitutto la costituzione di un comitato tecnico scientifico presieduto dal Presidente di AISM, il Prof. Ing. Franco Giacomazzi, che avrà il compito di progettare tre convegni istituzionali che avranno come obiettivo lo sviluppo e la creazione di momenti di incontro capaci di fornire contributi nuovi e innovativi al mercato del marketing.

La parte convegnistica si inserisce all'interno di un duplice evento che rimane per la sua natura comunque un momento espositivo e fieristico strutturato in due aree diverse: **Omnicom Expo** – idee, prodotti e servizi per il marketing e la comunicazione – ha l'obiettivo di rappresentare l'intera offerta di servizi e prodotti che le aziende utilizzano per le proprie attività di marketing e di comunicazione e **DM expo** – Direct & Relationship Marketing – ovvero la prima fiera in Italia che vuole raccontare la comunicazione diretta, personalizzata e relazionale. Un evento fieristico che risponde concretamente ai bisogni reali e specifici delle aziende attraverso l'offerta di un sistema che crei contatti tra chi produce idee, strumenti e servizi per il marketing e la comunicazione e chi li utilizza ovvero tra l'offerta di comunicazione da un lato e la domanda da parte delle aziende.

Il comitato scientifico è formato da quattro esperti della materia i quali sono già impegnati a strutturare i tre convegni sulle tematiche della creatività nella comunicazione, il web marketing e il marketing diretto. Nei prossimi mesi nel sito della manifestazione saranno disponibili i titoli e le specifiche di questi momenti culturali.

I componenti del comitato tecnico scientifico sono:

Prof. Ing. Franco Giacomazzi

Presidente Comitato Tecnico Scientifico

E' Professore presso il Politecnico di Milano, Dipartimento di Ingegneria Gestionale, e titolare del corso di Marketing Industriale, avendo prima insegnato alla Facoltà di Ingegneria di Bologna Organizzazione della Produzione e Economia ed Organizzazione Aziendale. È anche docente senior del MIP - Politecnico, dove è responsabile dell' Area Marketing del Master e-MEC (Master in Engineering and Contracting).

Oltre all'attività accademica, a cui si affianca quella di consulting professionale, ha ricoperto incarichi istituzionali e aziendali in vari Enti pubblici e società. Già membro del Consiglio Generale Fondazione Fiera Milano, Consiglio Camera di Commercio di Milano, è attualmente membro della Giunta Assolombarda, Presidente del Gruppo Terziario Industriale di Assolombarda, Vice presidente BSB Logistica, Presidente AISM Associazione Italiana Marketing, nonché componente del Collegio dei Proviviri di ASFOR.

È autore di oltre 50 pubblicazioni tra articoli e libri; la più recente è il testo "Impresa 4.0 Marketing e Comunicazione Digitale a 4 direzioni" edito da Pearson - Financial Times.

Ing. Carola Goglio

Laureata in Ingegneria Elettronica al Politecnico di Milano, è stata per diversi anni responsabile dell'area commerciale della Cartotecnica PLV spa e membro del consiglio di amministrazione. Oggi è Amministratore Unico di Learning&Learning srl, società che si occupa dell'organizzazione e della gestione di corsi, seminari e convegni.

Da molti anni è membro del Consiglio Direttivo dell'Unione Grafici Cartotecnici di Milano e Presidente del Comitato Provinciale per l'Istruzione Professionale Grafica di Milano. Da luglio 2008 è consigliere con delega di AISM Associazione Italiana Marketing. E' autrice di numerosi articoli pubblicati da Il Poligrafico e Print Buyer. Tiene seminari e corsi su temi legati al Marketing.

Segreteria organizzativa: **multimedia tre**

Via Veneto, 49 - 30030 Vigonovo (Ve)
Tel. +39 049 9832150 - Fax +39 049 9830728
info@omnicomexpo.com
www.omnicomexpo.com

OMNICO

EXP E '10

IDEE, PRODOTTI E SERVIZI PER IL
MARKETING E LA COMUNICAZIONE

FIERAMILANOCITY - 12, 13, 14 MAGGIO 2010

Dott. Matteo Campana

Laureato in Economia Aziendale presso l'Ateneo Ca' Foscari di Venezia, con specializzazione in Management e Marketing, ha partecipato ad alcuni master in Italia ed all'estero, tra cui una specializzazione per la negoziazione professionale e relazionale ad alto potenziale.

Ha consolidato la sua qualifica di professionista in marketing ed economia con vari interventi nelle aree di marketing: associativo, politico, del lusso, della moda, del benessere, dei servizi, dell'impiantistica, della metalmeccanica e metallurgica.

Dott.ssa Elisa Capozzi

Docente di Marketing al Corso di Laurea in "Scienze e Tecnologie della moda" - Università degli studi di Bari.

Titolare della "Capozzi & Liddi associati - consulenza e ricerche di marketing".

Amministratore unico di Kimya srl.

Componente del Comitato tecnico-scientifico incaricato del monitoraggio, per conto di Unioncamere e dell'Assessorato al turismo della Regione Puglia, del "Programma integrato per lo sviluppo e la sensibilizzazione del sistema imprenditoriale turistico e per la diffusione della cultura dell'accoglienza" (2007/08). Interviene come relatore in convegni sui temi del Marketing, delle Ricerche di Marketing e dell'Internazionalizzazione. Cura la creazione e la formazione di reti di vendita. Progetta, coordina e realizza ricerche di marketing sul mercato nazionale e internazionale per conto di Aziende, Banche, Società di servizi, Enti pubblici.

Ai tre convegni istituzionali si affiancheranno altri momenti di approfondimento organizzati dagli stessi espositori e dalle associazioni che patrocinano le due manifestazioni.

Aggiornamenti costanti nel sito ufficiale della manifestazione: www.omnicomexpo.com

Maggiori informazioni:

Dott.ssa Stefania Berto

Ufficio stampa e comunicazione

Tel. 0499832150

stampa@multimediatre.com

Segreteria organizzativa: **multimedia tre**

Via Veneto, 49 - 30030 Vigonovo (Ve)

Tel. +39 049 9832150 - Fax +39 049 9830728

info@omnicomexpo.com

www.omnicomexpo.com