



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

## Comunicato Stampa

### **Economic and social crisis management**

Le Strategie e le tecniche di marketing per leggere, interpretare, affrontare e valorizzare la prima crisi socio economica globale

Mercoledì 1° luglio alle ore 15.30, nella Sede di Confindustria Udine avrà luogo la IV edizione di **marketing.innova**, l'Evento nazionale del Marketing Strategico e Operativo nato con InnovAction e organizzato da AISM - Associazione Italiana Marketing e TP - Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti.

Quest'anno, grazie alla promozione della Sezione Marketing e Comunicazione del Gruppo Terziario Avanzato di Confindustria Udine, l'appuntamento con gli Operatori si terrà comunque al di fuori dell'originario contenitore fieristico diventato biennale.

Il tema che verrà trattato da noti Protagonisti del Marketing e dell'Imprenditoria nazionale e internazionale è quello delle strategie e delle tecniche per leggere, interpretare, affrontare e valorizzare la prima crisi socio economica globale che stiamo vivendo.

A 80 anni dalla crisi del '29, da cui è nato il "Marketing Moderno", ci troviamo ad affrontare una crisi diversa, più complessa, perché globale e con una componente finanziaria di struttura totalmente nuova.

La domanda, che è lecito porsi, è "quale sarà il marketing del 3° millennio, pronto a nascere e ad affermarsi?" ed è altrettanto corretto ipotizzare, in modo provocatorio ma reale, che il verso di Orazio "*Cogli il giorno confidando il meno possibile nel domani*" rappresenti la nitida foto dell'oggi e quindi la base del Carpe Diem Marketing.

Il nuovo paradigma da perseguire per avere un futuro in cui credere e impegnarsi è quello del ricorso alla fantasia, che consenta alle tecniche e al metodo di liberare nuove energie per intercettare i segnali, elaborare gli obiettivi sostenibili e creare strategie efficaci.

A Udine, per il quarto anno, ci si confronterà nuovamente sui temi del Marketing Strategico e Operativo e, mai come questo anno, l'occasione sarà unica per focalizzare il passaggio epocale tra un sistema di economia di mercato a quello che stiamo intravedendo per il futuro.

Per partecipare al convegno è sufficiente registrarsi sui siti di CONFINDUSTRIA UDINE [www.confindustria.ud.it](http://www.confindustria.ud.it), AISM [www.aism.org](http://www.aism.org), TP [www.associazione-tp.it](http://www.associazione-tp.it)

Segreteria Organizzativa AISM

**Associazione Italiana Marketing**

Via Olmetto 3 - 20123 Milano - Tel. 02/863293 - Fax 02/72002889  
e-mail [info@aism.org](mailto:info@aism.org) sito [www.aism.org](http://www.aism.org) Skype [aismktg-sedemilano](https://www.skype.com/en/contacts/aismktg-sedemilano)  
Codice Fiscale/Partita IVA 01156520155



Aderente

CONFINDUSTRIA SERVIZI  
INNOVATIVI E TECNOLOGICI