



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

COMUNICATO STAMPA

Il Dipartimento di Marketing Turistico e Territoriale di A.I.S.M. Associazione Italian Marketing ha reso disponibile sul suo sito (www.aism.org) l'e-book "**Marketing e valorizzazione del territorio - Scenari e opportunità**", a cura di Massimo Giordani. Il testo raccoglie i contributi di esperti in varie discipline e affronta le tematiche descritte nel titolo in modo olistico, non da un solo punto di vista ma da molteplici angoli che consentono di gettare lo sguardo su un mondo, quello della valorizzazione del territorio, di grande attualità e rilevanza.

L'opera si suddivide in due sezioni: scenari e opportunità. Nella prima si delineano una serie di riflessioni che toccano temi come le nuove frontiere del marketing, l'integrazione del mondo digitale nelle strategie di marketing turistico e territoriale, le neuroscienze, l'analisi dei dati statistici. La seconda sezione mette in evidenza soprattutto riflessioni operative e storie di successo.

Gli autori dell'opera sono Franco Giacomazzi, Aldo Viapiana, Massimo Giordani, Francesco Gallucci, Lodovico Marengo, Emilio Becheri, Andrea Rossi, Fabrizio Bellavista, Mara Manente e Sabrina Meneghello, Antonio Nocenti, Filippo Santiccioli, Nadia Pasqual. Prefazione di Giulia Zaia e l'introduzione di Massimo Giordani

L'e-book è scaricabile gratuitamente al link:

http://www.aism.org/index.php?option=com_content&view=article&id=677:marketing-e-valorizzazione-territoriale-scenari-e-opportunita&catid=86:progetti&Itemid=186

AISM, *Associazione Italiana Marketing*, è l'Associazione senza fini di lucro che per prima in Italia si è impegnata a sviluppare la cultura e la professionalità del Marketing.

Fondata nel 1954 da **Guglielmo Tagliacarne** è diventata il punto di riferimento per Imprenditori, Docenti Universitari, Manager, Consulenti e Ricercatori interessati al marketing professionale.

AISM è associata a **Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici**, ad **ESOMAR** *The World Association of Research Professionals*, è membro della *Consulta per le nuove professioni* istituita dal **CNEL** ed è socio fondatore di **PIU'**, *Professioni Intellettuali Unite*.

AISM organizza Corsi di Formazione, Seminari di aggiornamento e Workshop, Convegni ed Eventi, che declinano la valenza scientifica e il contributo all'innovazione del marketing, esteso ai diversi scenari professionali all'interno e all'esterno dell'Impresa.

Tra gli Associati figurano protagonisti della cultura e dell'economia nazionale e multinazionale, in rappresentanza dei diversi settori.

L'*Associazione Italiana Marketing* opera su tutto il territorio nazionale, finalizzando la sua attività alle realtà locali con il supporto di *Delegazioni Regionali*.

I vari *Dipartimenti di Studio* dell'Associazione garantiscono la necessaria focalizzazione su specifiche discipline del Marketing orientate alle imprese, ai manager e ai consulenti.

Tutte le iniziative sono accessibili ai soci AISM a seconda dei casi, a titolo gratuito o con consistenti riduzioni sui prezzi al pubblico, e si sommano naturalmente a tutte le altre iniziative che l'Associazione propone ai propri iscritti.

Il Dipartimento di Marketing Turistico e Territoriale

Il Dipartimento di Marketing Turistico e Territoriale nasce ufficialmente nel mese di giugno 2011 ed ha la finalità principale di aggregare competenze ed esperienze attinenti il territorio.

Contatti: Segreteria AISM - via Olmetto 3 - 20123 Milano
Tel. 02.863293 mail - info@aism.org sito - www.aism.org

Associazione Italiana Marketing

Via Olmetto 3 - 20123 Milano – Tel/Fax 02/863293

e-mail info@aism.org sito www.aism.org Skype aismktg-sedemilano

Codice Fiscale/Partita IVA 01156520155



Aderente

CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI