

CUSTOMER FORUM

Fare business nel breve Multicanalità, CRM e Web Marketing

Milano, 8 luglio 2010



In un contesto dinamico e turbolento come l'attuale, obiettivo prioritario per le aziende è quello di rivedere le proprie strategie di marketing in quanto il miglioramento delle prestazioni aziendali, l'innalzamento del livello qualitativo, l'innovazione di prodotti e servizi non sono più sufficienti a soddisfare in maniera adeguata gli acquirenti e a raggiungere un reale vantaggio competitivo sul mercato.

A ciò si aggiunge il forte sviluppo delle tecnologie ICT, l'avvento di media digitali e partecipativi come blog, social network e tv digitale interattiva, che hanno reso l'informazione più accessibile e più portatile contribuendo a trasformare il consumatore da ricettore passivo in soggetto attivo, influenzandone e modificandone i comportamenti d'acquisto per tutte le categorie di prodotti, dal largo consumo, ai beni durevoli, ai servizi.

Il consumatore è cambiato e le politiche di marketing, unitamente alle strategie commerciali, devono adeguarsi per riuscire a individuare nuove modalità di comunicazione – Web Marketing – e di contatto – Multicanalità e CRM – che meglio siano in grado di soddisfare le attuali aspettative.

Questo si traduce in uno spostamento dell'attenzione dal concetto di redditività del singolo prodotto a quello di value proposition dove il focus è posto sul valore che l'azienda è in grado di far percepire al proprio mercato, è questa la nuova sfida e il presupposto necessario per instaurare un rapporto fiduciario di lungo termine.

Knowità e AISM – Associazione Italiana Marketing - hanno scelto di organizzare un incontro per presentare alle aziende strumenti e modelli innovativi per un ripensamento critico dell'approccio di marketing e commerciale. Strumenti di immediata applicabilità per fare crescere il Business nel breve periodo e meglio incontrare le aspettative dei clienti nel lungo.

Per iscriversi e accedere al programma completo dell'evento: www.knowita.it

Per maggiori informazioni contattare il numero 0575.352475 o scrivere a info@knowita.it