



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

COMUNICATO STAMPA

A.I.S.M. Associazione Italiana Marketing premia

“I GIOVANI TALENTI del MARKETING”

Milano, 4 Novembre 2011

Si sono conclusi i lavori della Giuria del Premio Alfredo Loverso edizione 2011, istituito da A.I.S.M. Associazione Italiana Marketing con l'intento di diffondere lo studio e la cultura di Marketing a livello nazionale e internazionale.

Il Premio è dedicato alla memoria di **Alfredo Loverso**, che con impegno e dedizione contribuì allo sviluppo associativo a favore degli studenti, dando vita al Gruppo Universitari. La Giuria del Premio composta da Giancarlo Cervino Consigliere e Coordinatore Dipartimento di Marketing Bancario, Gaia Tisci Associato A.I.S.M., Lino Lunardi Associato A.I.S.M., Giuseppe Venturelli, Vice Presidente Vicario e Catia Conti Associato A.I.S.M., Presidente della Giuria: Dottor Giancarlo Cervino ha disposto l'attribuzione dei seguenti riconoscimenti:

Premio Alfredo Loverso ed. 2011 ex equo a

Marco Arosio con la Tesi "*I valori e il sé nella formazione dell'atteggiamento verso un nuovo brand*" - Premio € 1.500,00

Motivazione:

per aver sviluppato, partendo da una base teorica solida ed approfondita, una ricerca rigorosa e basata su un metodo originale, la creazione di due brand non esistenti nella realtà ed averli sottoposti a verifica in maniera sperimentale, ma al tempo stesso strutturato. Particolarmente rilevanti le ipotesi psicologiche utilizzate negli esperimenti (concetto di Implicit Self-referencing e di Valore).

Elisa Zoli con la Tesi "*M&A nel settore farmaceutico*" - Premio: 1.500,00

Motivazione:

per aver razionalizzato, con grande impegno di ricerca, il fenomeno M&A in un settore con regole molto particolari come quello farmaceutico. Efficace e chiarissima la classificazione delle strategie di M&A delle Big Pharma: Buy Growth, Buy Scale, Multi M&A and Organic Companies. Sicuro, appropriato e intelligente utilizzo di analisi come la SWOT che indicano una presa in carico del problema e che portano a conclusioni quasi profetiche: "gli 'Hot Target' evidenziati sono considerati tra i pochi appetibili capaci di creare valore e soddisfare le aspettative degli investitori.

Premio Speciale dello Sponsor a

Carmela Donato con la Tesi (lavoro di sintesi) "*Il design dei loghi: effetti delle caratteristiche grafiche e semantiche rispetto al numero di esposizioni*" - Premio € 500,00

Motivazione:

per aver espresso con linguaggio fluido, conciso ma non superficiale una modalità di ricerca efficace e con risultati ricchi di spunti con il giusto rapporto tra nozioni teoriche e riscontri pratici. Lo studio dei loghi e del loro significato e delle scelte che l'azienda dovrebbe fare in funzione delle risorse a disposizione "*correct or false recognition*" vengono codificate in maniera pragmatica in funzione delle risorse e degli obiettivi specifici dell'azienda.

Sponsor del Premio: Cinfis Centre For International Fiscal Studies SA

Associazione Italiana Marketing

Via Olmetto 3 - 20123 Milano - Tel. – Fax 02/863293

e-mail info@aism.org; Internet www.aism.org

Codice Fiscale/Partita IVA 01156520155



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

La Cerimonia di Premiazione si terrà a Milano, Martedì 15 Novembre 2011 ore 18.00, presso la sede di Chartis Europe S.A. in Via della Chiusa, 2.

Saranno ospiti della serata:

- ▶ Dott.ssa Angela Daccò, AD Omad S.p.A. e Vice Presidente Giovani Industriali Veneto
- ▶ Prof. Walter Giorgio Scott, già docente Università Cattolica di Milano e Premio Tagliacarne 2001
- ▶ Ing. Andrea Boaretto, Head of Marketing Projects, School of Management Politecnico di Milano

Interverranno alla cerimonia:

- ▶ Prof. Ing. Franco Giacomazzi, Presidente A.I.S.M. Associazione Italiana Marketing e Docente Politecnico di Milano
- ▶ Dott. Giancarlo Cervino, Consigliere e Coordinatore Dipartimento di Marketing Bancario A.I.S.M., Presidente Cinfis Centre For International Fiscal Studies SA
- ▶ Dott. Giuseppe Venturelli, Vice Presidente Vicario A.I.S.M. e DG Doxa Pharma

In occasione della Cerimonia i vincitori dell'edizione 2011 del Premio Alfredo Loverso presenteranno i loro elaborati.

Seguirà Buffet.

Per ulteriori informazioni

Segreteria AISM info@aism.org – www.aism.org

Sponsor:



Si ringrazia per l'ospitalità e collaborazione



Associazione Italiana Marketing

Via Olmetto 3 - 20123 Milano - Tel. – Fax 02/863293

e-mail info@aism.org; Internet www.aism.org

Codice Fiscale/Partita IVA 01156520155